**Os esportes de aventura: um olhar sobre a visibilidade midiática**

Dandara Queiroga de Oliveira Sousa[[1]](#footnote-1)

Alison Pereira Batista [[2]](#footnote-2)

**Resumo**

Iniciamos nossas reflexões e ponderações sobre a visibilidade dos esportes de aventura - EA na mídia, a partir do olhar dos estudantes do ensino médio integrado do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – IFRN, *Campus* Parnamirim, que tiveram a oportunidade de conhecer e vivenciar o esporte orientação como conteúdo das aulas de Educação Física à partir da mídia-educação como metodologia de ensino durante um bimestre. A problemática da visibilidade midiática é elucidada a partir da aplicação de questionário diagnóstico aos 144 estudantes envolvidos na pesquisa. Com o questionário, objetivou-se compreender a percepção sobre os EA. Este trabalho tem como objetivo discutir o olhar dos estudantes sobre os entrelaçamentos entre os EA e a mídia. Nossa metodologia de pesquisa, do tipo descritiva e de cunho qualitativo, foi a pesquisa-ação, com enfoque na etapa de reflexão sobre as ações. Com o questionário diagnóstico, tivemos os seguintes resultados: 1 abstenção, considerada a resposta em branco, 1 negação da relação, 80 alunos deram respostas que indicam falta de conhecimento sobre a relação, em geral, por não conhecer modalidades de aventura, por nunca terem escutado falar sobre, o que nos indica falta de aprofundamento do conhecimento do que seja a mídia e de quais sejam exemplos de modalidade de EA. Finalizando, obtivemos 62 respostas que indicaram reconhecer algum tipo de relação, entretanto, os indicativos, em sua maioria, são frágeis. Por exemplo, temos escritos que dizem que a mídia está relacionada com tudo, ou que deve haver relação embora não saiba explicar qual, ou que a mídia ajuda a divulgar os esportes, etc. Em alguns questionários, percebemos que alguns estudantes já conseguem estabelecer uma relação mais aprofundada, ao citar que, se soubéssemos usar a mídia com cidadania, ética e inteligência ela traria vários conhecimentos, ou que, o esporte de aventura é motivado para o lazer e diversão, o que vem sendo bastante procurado pela mídia. No final da unidade didática, solicitamos a criação de conteúdos midiáticos nos formatos: texto, imagem e vídeo. Baseados no material apresentado em seminário, por meio da análise de conteúdo da fala dos estudantes durante a apresentação, percebemos que desta compreensão inicial, superficial sobre a relação mídia e EA, tivemos um salto qualitativo significativo, com a criação de imagens, textos e vídeos, que criticavam essa falta de visibilidade midiática em detrimento de outras modalidades esportivas. Concluímos que, os estudantes passaram a se ver como autores de conteúdos que alimentam a mídia, dessa forma contribuindo para visibilidade dos EA.

Palavras-chave: esportes de aventura, visibilidade midiática, educação física escolar.

1. Mestra em Educação Física pela UFRN, membro do Grupo de Pesquisa Corpo e Cultura de Movimento – GEPEC, financiamento do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq. [↑](#footnote-ref-1)
2. Mestre em Educação pela UFRN, membro do Grupo de Pesquisa Corpo e Cultura de Movimento – GEPEC. [↑](#footnote-ref-2)