

12 e 13 de Novembro de 2018

**8º Fórum de Pós-Graduação do Colégio  
Brasileiro de Ciências do Esporte**

**5º Fórum de Pesquisadores das Subáreas  
Sociocultural e Pedagógica da Educação Física**



## INTERMEDIÁRIOS DE FUTEBOL: AS RELAÇÕES COM JOGADORES E CLUBES<sup>1</sup>

Walter Reyes Boehl, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

[neco-boehl@hotmail.com](mailto:neco-boehl@hotmail.com)

Mauro Myskiw, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

[mmyskiw@hotmail.com](mailto:mmyskiw@hotmail.com)

*PALAVRAS-CHAVE: intermediário1; futebol2; negócios3.*

### INTRODUÇÃO

Em 1º de abril de 2015, entrou em vigor o Regulamento de relacionamento com os Intermediários da FIFA (RIFIFA), documento que encarrega às suas afiliadas a condição de reguladoras dos representantes dos jogadores de futebol (MARQUES, 2017). Através dessa medida, a Federação Internacional de Futebol (FIFA) procurou extinguir as atividades dos agentes não licenciados, salvaguardando a transparência nas negociações, delegando mais funções administrativas às entidades nacionais (SOARES, 2015). Por conseguinte, a FIFA deixou de regulamentar o ofício, adjudicando às suas afiliadas essa condição. Entre as justificativas para que houvesse a desregulamentação da atividade de agente de futebol foi identificado que o sistema de licenciamento desses atores era falho, pois apenas 25% a 30% das transferências internacionais eram estabelecidas através de agentes licenciados (NOGUEIRA, 2014).

Por sua vez, a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), em 2015, publicou o Regulamento Nacional de Intermediários (RNI). Nessa disposição, seguindo sugestão da Federação Internacional de Futebol (FIFA), ficou determinado que o verbete intermediário é a forma de identificação dos agentes representantes de jogadores de futebol. Mesmo assim,

---

<sup>1</sup> O trabalho (não) contou(a) até o presente momento com apoio financeiro de nenhuma natureza para sua realização.

12 e 13 de Novembro de 2018

**8º Fórum de Pós-Graduação do Colégio  
Brasileiro de Ciências do Esporte**

**5º Fórum de Pesquisadores das Subáreas  
Sociocultural e Pedagógica da Educação Física**



esses atores sociais continuam sendo identificados no mundo futebolístico como empresários de futebol. Nesse cenário, o papel do intermediário é o de negociar entre clubes e atletas, bem como, a celebração de contratos de formação desportiva, contratos de trabalho desportivo ou relativos a direitos de imagem (SOARES, 2015).

Dessa forma, nos últimos anos, com um mercado globalizado e em expansão, a procura pelos serviços desses profissionais tem sido constante, tanto por parte dos atletas como pelos clubes. Porém, verifica-se no Brasil carência de pesquisas em relação a esse fenômeno no âmbito da educação física. Diante disso, o presente se justifica a partir de que produzirá conhecimentos que facilitará o entendimento das relações desses atores sociais para com atletas e associações futebolísticas.

## OBJETIVOS

A presente investigação tem como objetivo geral: entender as constituições das redes de relacionamento entre os intermediários, os clubes e os jogadores de futebol profissionais. Os objetivos específicos desse são descrever o processo de captação de atletas por parte dos intermediários; analisar porque os clubes se relacionam e utilizam dos serviços dos intermediários; observar quais são as vantagens que um atleta possui ao ser representado por intermediário e quais os serviços disponibilizados a esses.

## METODOLOGIA

O método de investigação a ser aplicado caracterizar-se-á como qualitativo com delineamento exploratório, o qual permitirá a interpretação dos resultados deparados. A seleção da amostra será não probabilística, de modo intencional, por conveniência. Participarão deste estudo, intermediários que figurem como cadastrados junto a Confederação Brasileira de Futebol, no qual sejam representantes de jogadores de futebol; atletas profissionais e diretores de futebol, todos com atuação no Rio Grande do Sul e/ou Santa Catarina. Para coleta de informações, serão utilizadas entrevistas semiestruturadas, as quais



12 e 13 de Novembro de 2018

**8º Fórum de Pós-Graduação do Colégio  
Brasileiro de Ciências do Esporte**

**5º Fórum de Pesquisadores das Subáreas  
Sociocultural e Pedagógica da Educação Física**



serão gravadas e posteriormente transcritas, sendo que serão submetidas ao processo em conformidade com os pressupostos da análise de conteúdo (BARDIN, 1999).

#### REFERÊNCIAS

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1999.

MARQUES, Fernanda Duarte de Barros. **Intermediação no futebol profissional: regime e âmbitos contratuais**. 2017. 131 f. Dissertação (Mestrado) - Faculdade de Direito. ULL, Lisboa, 2017.

NOGUEIRA, Pedro Abreu de Albuquerque. **Análise ao valor acrescentado de um agente na carreira de um jogador e esclarecimento da actividade de agente de jogadores: o caso português**. 2014. 666 f. Tese (Doutorado) – Faculdade de Motricidade Humana, UL, Lisboa, 2014.

SOARES, Daniel Nuno Gonçalves. **Do agente de jogadores ao intermediário: a problemática da regulação FIFA**. 2015. 77 f. Tese (Doutorado) - Faculdade de Motricidade Humana, UL, de Lisboa, 2015.