IX CONGRESSO SULBRASILEIRO DE CIÊNCIAS DO ESPORTE
VII CONGRESSO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA NA ESCOLA
I CONGRESSO ESTADUAL DE ATIVIDADE FÍSICA, SAÚDE E TREINAMENTO

ANÁLISE EXPLORATÓRIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE OS TEMAS FITNESS E REDES SOCIAIS

Leonardo Silva de Lima[1], Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS),
personal.leolima@gmail.com
Mauro Myskiw[2], Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS),
mmyskiw@hotmail.com

RESUMO

O presente artigo tem por objetivo compreender como a ciência vem dando relevância a temática do fenômeno fitness nas redes sociais e suas influências e implicações nas transformações culturais voltadas para os exercícios físicos. Não obteve-se resultado em um primeiro momento, portanto, buscou-se publicações onde tinham como foco esse conteúdo. Foram obtidos nove trabalhos nos quais tentou-se compreender o interesse científico nos dois elementos.

PALAVRAS-CHAVE: *Fitness; Redes Sociais; Pesquisa Científica.*

1 INTRODUÇÃO

As academias e ginásios voltados para a prática de atividades físicas vêm crescendo junto com a indústria de alimentação saudável, moda esportiva entre outros mercados correlatos. Esse negócio denominado fitness carrega consigo toda essa rede de envolvimento com atividades físicas, alimentação, suplementação, vestuário etc., ou seja, um mercado todo voltado para um estilo de vida, onde a necessidade é estimulada pela estética e por padrões sociais.

A temática fitness está em evidência, e como tendência, há um grande número de indivíduos interessados e sedentos por informações relacionadas a isso. A busca por essas informações faz com que a internet seja a grande ferramenta utilizada para tal. Recuero (2009) aponta que o advento da comunicação mediada por computador está mudando profundamente as formas de organização, identidade, conversação e mobilização social, permitindo aos

[1] Aluno de Mestrado Acadêmico do PPGCMH/UFRGS.
[2] Professor Adjunto da ESEFID/UFRGS.

indivíduos ampliarem suas capacidades de conexões e criarem redes de contatos via internet. Essas redes sociais, aproximam indivíduos com os mesmos objetivos e interesses voltados para o mundo fitness, proporcionando um movimento estimulado por resultados estéticos, de saúde e qualidade de vida.

O crescimento no número de adeptos desse movimento faz parte de uma mudança cultural à qual a sociedade vem passando, corroborado pelas informações sobre estilo de vida, e ao encontro com a evolução tecnológica das comunicações promovida pelos sites de redes sociais. Sendo assim, entender os elementos que o formam e como eles têm sido abordados dentro da pesquisa acadêmica é fundamental na formação de um embasamento teórico. O objetivo central desta pesquisa é compreender como este fenômeno, da exaltação do fitness nas redes sociais, vem sendo estudado como objeto científico.

2 METODOLOGIA

Para tentar estabelecer e avaliar a produção científica brasileira sobre estes temas, decidimos primeiramente utilizar a plataforma Scielo. A busca foi realizada no período entre 7 a 10 de Setembro de 2017 utilizando às palavras-chave: fitness e redes sociais. Este modelo identifica-se como análise bibliométrica, no qual Araújo (2006) conceituou como a técnica de análise dos índices de produção e disseminação do conhecimento científico. Como parâmetros observáveis, destacam-se os artigos selecionados, suas referências, autores, número de citações e periódicos mais relevantes. Segundo Vanti (2002), esta técnica visa identificar tendências e o crescimento em uma área específica, identificar as revistas do núcleo de uma disciplina, identificar quem são os usuários, prever as tendências de publicações, medir o grau e padrões de colaboração entre os pesquisadores, medir o crescimento de determinadas áreas e o surgimento de outras, etc.

A primeira pesquisa realizada na plataforma Scielo utilizando as palavras-chave não obteve resultados. Portanto, não foi possível inferir relações de interesse científico nos temas propostos. Então, em um segundo momento, optou-se por desmembrar e analisar as publicações estanques utilizando os critérios de: palavra-chave 1 em português, palavra-chave 1 ‘and’ palavra-chave 2 em português, palavra-chave 1 em inglês, palavra-chave 1 ‘and’ palavra-chave 2 em inglês. Estabelecidos estes critérios, buscou-se palavras-chave que auxiliavam as publicações, como os próprios nomes das redes sociais, associadas com os

termos fitness e redes socais. Utilizou-se também como ferramenta para auxiliar essa análise, pesquisa na plataforma do Google Acadêmico, contudo, este tem um conteúdo mais abrangente. Devido à pouca produção sobre o tema referido, não foi selecionado nenhum periódico específico, levando em conta toda e qualquer produção com caráter científico, ou seja, com método estabelecido e comprovado, excluindo assim, publicações com baixa densidade e relevância de publicações, como blogs, vlogs e as publicações nas próprias redes sociais.

A análise partiu da distribuição de tópicos e categorias em uma planilha, onde buscou-se a correlações entre os trabalhos, através de seus objetivos e principais pontos de discussão. A descrição dos mesmos não foi aprofundada em virtude dos objetivos propostos nessa pesquisa em avaliar apenas a produção voltada para a relação entre *fitness* e *redes sociais.*

3 RESULTADOS E INTERPRETAÇÕES

A tentativa de explicitar o cenário que hoje encontramos no campo científico para a temática em evidência, *fitness* e *redes sociais*, foi o objetivo fundamental deste artigo. Todavia, não houve achados suficientes para formar um cenário onde pudéssemos estabelecer relações teóricas entre os elementos. Os artigos e monografias analisados que continham estes elementos como temáticas, englobaram também outros fatores, mas objetivando responder questões nas quais perfaziam o entendimento das relações entre o *fitness* e as *redes sociais*.

Bastos et al. (2013), relata que o fitness, como epidemia, vem se propagando e acometendo determinada população, em nome da saúde e da beleza, ganhando cada vez mais adeptos e tornando-se um estilo de vida. Sendo assim, relacionar estas duas temáticas no mesmo objetivo se faz fundamental para o entendimento de um estilo/comportamento que vem sendo inserido fortemente em nossa cultura.

Podemos perceber na tabela abaixo, uma relação entre as categorias, objetivos, datas de publicações e principais argumentos para embasar os trabalhos.

Categoria	Ano da Publicação	Objetivo da Pesquisa	Principais Argumentos

Capital Social	2014	Analisar os traços em comum dos perfis influenciadores digitais do universo fitness.	A constatação da representação do "eu" no aplicativo *Instagram* acumula capital social e constrói uma identidade que migra para outros campos.
	2017	Analisar a construção do capital social das musas fitness no instagram	Entendimento sobre os fatores que geram influência nas redes sociais
Marketing e Mercado	2015	Analisar a apropriação das redes sociais para fins comerciais.	Resultados que o conteúdo do perfil analisado não é necessariamente fitness, mas estilo de vida e aspectos pessoais da privacidade, gerando popularidade.
	2016	Analisar o cotidiano e a vida pessoal dos casais fitness que têm perfis compartilhados nas redes sociais.	O fitness como um estilo de vida, torna cada casal ícone da boa forma e determina um grau de importância grande em relação a aparência do ponto de vista do espectador, possibilitando visibilidade e interesse em publicidade de marcas associadas.
Corpo, Cultura e Identidades	2014	Analisar a linguagem fitness nas redes sociais	Utiliza a teoria do biopoder de Foucault na relação entre as imagens expostas no instagram e a opressão feminina
	2014	Esboçar de que forma a identidade fitness é construída dentro do instagram.	Através da análise de conteúdo das publicações, percebeu que essa identidade é representada prioritariamente por mulheres que apesar de não terem formação na área da saúde, utilizam o discurso científico para promover esse estilo de vida.
	2016	Ensaio teórico que abordou em forma de revisão bibliográfica, abordando a cultura do corpo fitness e suas relações com as redes sociais.	Estar com o corpo exposto na rede significa estar inserido na sociedade.

2017	Imprimir uma reflexão sobre a apropriação social de aplicativos digitais	Propor um diálogo sobre as novas webcelebridades e sua influência nos hábitos de consumo
2017	Compreender os memes da cultura fitness relacionados as mulheres nas redes sociais	Através do "efeito de verdades" da cultura fitness, há um ressignificação da imagem feminina entre a tradicional (inativa, insegura, dependente) e a inovação (proativa, segura, independente)

Tabela 1: Descrição dos objetivos dos conteúdos analisados. (Fonte: próprio autor)

Agrupados os estudos em categorias de análise através de seus objetivos com o tema proposto, foram determinadas três categorias para a análise: *Capital Social*, *Marketing e Mercado* e *Corpo, Cultura e Identidade*.

Como podemos verificar na planilha acima, os estudos voltados para a construção de *Capital Social* envolveram basicamente análise dos perfis presentes nas redes sociais, sua geração de influencias e o padrão de comportamento das publicações. Os resultados que estas pesquisas produziram, pode-se compreender as relações de competências e hierarquias dentro do ambiente virtual, através da construção de um capital social próprio para a internet.

Quando elencamos os trabalhos associados a categoria *Marketing e Mercado*, percebemos estudos direcionados para a exploração da comunicação das marcas através das redes sociais. A categoria que apresenta um maior número de trabalhos associados é *Corpo, Cultura e Identidade*. Essa categoria envolveu estudos que buscaram compreender as intervenções culturais e a formação de identidade fitness através das redes sociais, onde os atores presentes determinam espaços de trocas e estímulos aos consumidores de suas publicações. As conclusões desses estudos basearam-se na formatação do ambiente, descrevendo o mesmo e tentando sustentar teoricamente suas características.

Percebe-se uma tentativa em entender o contexto e descrever como este fenômeno vem sendo tratado enquanto objeto de pesquisa, quando os objetivos exploram conceitos comuns como “linguagem fitness”, “universo fitness nas redes sociais”, “cultura do corpo fitness”, “identidade fitness”, “cultura fitness”, etc. Sendo assim, o elemento *fitness* estando associado ao ciberespaço e suas redes sociais, torna-se também um elemento cultural, determinando uma matéria notável e estabelecendo um interesse científico.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entender como se inicia um fenômeno, como ele se desenvolve e quais as suas implicações é um processo determinante para a formação de um objeto de pesquisa. Não houve uma tentativa de explicar porque o objeto fitness presente nas redes sociais exerce uma influência de tal forma na sociedade que o mesmo está inserido, contudo, buscou-se analisar a frequência com que estas palavras apareciam nas publicações científicas, disponíveis nas plataformas *on-line*. Esta pesquisa foi fundamental para entender como o fenômeno *fitness* e suas interações com as redes sociais despertam o interesse, até o momento, de uma análise científica. Em relação aos objetivos, os conteúdos analisados compuseram um entendimento que as relações ente estes elementos são estreitas e carecem de uma abordagem teórica mais profunda.

Necessita-se de um aprofundamento sobre o tema, com métodos mais qualitativos e menos descritivos e, assim como cita Landa (2012), “devemos penetrar e ir além de uma reflexão sobre a dicotomia destas tecnologias e destes universos sígnicos-culturais”. Sendo assim, poderemos iniciar um debate deste fenômeno e entende-lo de forma plena, utilizando-o como objeto de investigação e gerando uma substância relevante para futuras pesquisas.

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LOS TEMAS FITNESS Y REDES SOCIALES

RESUMEN

El presente artículo tiene por objetivo compreender cómo la ciencia viene dando relevancia a la temática del fenómeno fitness en las redes sociales y sus influencias e implicaciones en las transformaciones culturales dirigidas a los ejercicios físicos. No se obtuvo resultado en un primer momento, por lo tanto, se buscó publicaciones donde tenían como foco ese contenido. Se obtuvieron once trabajos en los que se intentó comprender el interés científico en los dos elementos.

PALABRAS CLAVE: *Fitness; Redes Sociales; Investigación Científica.*

EXPLORATORY ANALYSIS OF SCIENTIFIC PRODUCTION ON FITNESS AND SOCIAL NETWORKS

ABSTRACT

This article aims to understand how science has been giving relevance to the theme of the fitness phenomenon in social networks and its influences and implications in cultural transformations geared to physical exercises. We did not get results at first, so we looked for publications that focused on this content. Eleven papers were obtained in which the scientific interest in both elements was attempted.

KEYWORDS: *Fitness; Social Network; Scientific Research.*

5 REFERÊNCIAS

ARAÚJO, C.A. Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. **Em Questão.** Porto Alegre. V.12, n.1, p.11-32, jan/jun 2006.

BASTOS, W.; CASTIEL, L.D.; CARDOSO, M.H.C.A.; FERREIRA, M.S.; GILBERT, A.C.B. Epidemia de Fitness. **Saúde Soc.** São Paulo, v.22, n.2, p.485-496, 2013.

CRUZ, R.C. Redes Sociais Virtuais: premissas teóricas ao estudo em ciências da informação. **Transformação**. V.22, n.3, 255-272, Campinas, set/dez 2010.

LANDA, M.I. Os corpos da liderança: as tramas da ficção do dispositivo cultural do fitness. **Cad. Cedes**, Campinas, v.32, n.87, p.223-233, mai-ago. 2012.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet.** Porto Alegre: Sulina, 2009.

TREINTA, F.T. et. all. Metodologia da pesquisa Bibliográfica com a utilização de método de multicritério de apoio à decisão. **Production.** V.24, n.3, p.508-520, jul/set 2014.

VANTI, N.A.P. Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento. **Ci. Inf.**, Brasília, v.31, n.2, p.152-162, mai/ago 2002.