



**XIX
CONBRACE**
VI CONICE
08 a 13 de setembro de 2015
VITÓRIA-ES

TERRITORIALIDADE E DIVERSIDADE
REGIONAL NO BRASIL E AMÉRICA LATINA:
SUAS CONEXÕES COM A EDUCAÇÃO
FÍSICA E CIÊNCIAS DO ESPORTE

REFLEXÕES SOBRE PUBLICIDADE, ESPORTE E CRIANÇAS NA COPA DO MUNDO DE FUTEBOL 2014

RESUMO

O objetivo do trabalho é compreender as relações entre publicidade, esporte e crianças, a partir da articulação de elementos teórico-conceituais fundamentadores do debate, e dialogando com a campanha publicitária “#Jogapramim” da Sadia, veiculada na Copa do Mundo de Futebol 2014. Observamos o esporte-publicitário-interativo como uma nova linguagem dos meios de comunicação que explora o conteúdo esportivo na elaboração de narrativas transmídias. As crianças ganham destaque pelo potencial de consumo gerado e por contribuir ao apelo emocional. Predicativos importantes para mídia-educação se erguem para compor reflexões que auxiliam na interpretação da cultura esportiva contemporânea diante das diversas plataformas de mídia e seus interesses comerciais.

PALAVRAS-CHAVE: Publicidade, Esporte, Infância.

Mariana Mendonça Lisboa