



O MARKETING ESPORTIVO PRESENTE NA CIDADE DE SÃO PAULO NO INÍCIO DO SÉCULO XX - UM ESTUDO DE CASO SOBRE O CLUBE DE REGATAS TIETÊ

Mateus Henrique de Oliveira¹

Vanessa Pizzol²

Cássia Maria Hess³

Eliana de Toledo⁴

PALAVRAS-CHAVE: Tietê; História; Marketing Esportivo

INTRODUÇÃO

O tradicional Clube de Regatas Tietê (CRT), sendo assim considerado conforme Lajolo (2014)⁵⁻⁶ por todo o seu histórico esportivo de expressão tradicional, fundado às margens do rio de mesmo nome na cidade de São Paulo (SP) no ano de 1907 por dois atletas da canoagem, contou com a presença de atletas renomados como a tenista Maria Esther Bueno, a nadadora Maria Lenk e o futebolista Arthur Fredenreich (OLIVEIRA, 2013; BATISTA, 2015).

Durante o início do séc. XX, diversas práticas foram crescendo na cidade, advindas de influências europeias na estruturação esportiva de SP – com a criação de clubes e praças esportivas para a prática de atividade física, o CRT priorizou, utilizou e disseminou algumas dessas práticas, dentre elas a ginástica.

Este estudo tem o objetivo de identificar e analisar quais eram as práticas ginásticas promovidas no clube e suas colaborações para a disseminação da Ginástica no início do séc. XX na cidade.

1 Graduando Laboratório de Pesquisas e Experiências em Ginástica (LAPEGI – FCA/UNICAMP), matthenri0@gmail.com

2 Graduanda Laboratório de Pesquisas e Experiências em Ginástica (LAPEGI – FCA/UNICAMP), vanessavany61@hotmail.com

3 Msa. Laboratório de Pesquisas e Experiências em Ginástica (LAPEGI – FCA/UNICAMP), cassiahess@hotmail.com

4 Dra. Laboratório de Pesquisas e Experiências em Ginástica (LAPEGI – FCA/UNICAMP) e Grupo de Pesquisa em Ginástica (FEF/UNICAMP), eliana.toledo@fca.unicamp.br

5 Um dos precursores de práticas consideradas tradicionais, como a Travessia do Rio Tietê em 1924.

6 Informações também na página oficial do clube na internet - https://pt.wikipedia.org/wiki/Clube_de_Regatas_Tiet%C3%AA

METODOLOGIA

A pesquisa é documental, tendo como fonte 75 fotos e documentos do acervo pessoal de familiares dos fundadores do CRT, obtidas por um projeto financiado pela FAPESP - “A transição da prática da ginástica fundamentada nos métodos europeus de ginástica para a ginástica desportivizada: Um estudo de caso da cidade de São Paulo no início do século XX.” e documentos como matérias e notícias on-line de jornais e revistas.

RESULTADOS E ANÁLISES

Identificamos nas imagens a participação de atletas do clube em competições de ginástica artística (principalmente), natação e esgrima.

Nas fontes imagéticas, pelos arredores dos locais dessas competições, nos manuais e circulares do clube, identificamos duas propagandas, com descritivos dos produtos: Neptuno Roupas e Casa São Nicolau (lojas de uniforme e materiais esportivos) destinadas não somente ao público praticante de esportes, mas aos adeptos ou que deveriam aderir à atividade física. Nos produtos para o público em geral, expectadores das competições e demonstrações, como nas bebidas Ovomaltine e Guaraná Antarctica, possuindo nas propagandas apelos à saúde e às práticas esportivas. Além de propagandas de locais próximos ao clube, indiretamente ao público esportivo e o patrocínio como ferramenta de comunicação empresarial da época, segundo Melo Neto (2013), como a Barbearia Tietê, Escritório Levy Limitada e Alfaiataria Viennense.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluimos que este clube foi um importante disseminador da ginástica, das práticas esportivas e de atividade física na cidade de SP no início do séc. XX, por sua tradição, excelência em oferecimento de tais práticas e pelas competições e festivais organizados pelo clube.

Os organizadores desses eventos já se utilizavam de estratégias de marketing, para atingir os mais diversos públicos durante tais eventos e poder aproximá-los das práticas, não somente das atividades físicas, mas também com os associados que desejavam algum tipo de lazer, tornando-as atrativas tanto para os praticantes, quanto para os expectadores.

REFERÊNCIAS

BATISTA, L. Era uma vez em SP... Clube de Regatas Tietê. **Estado de São Paulo**. 15 de Agosto de 2015. Disponível em <http://acervo.estadao.com.br/noticias/acervo,era-uma-vez-em-sp-clube-de-regatas-tiete,11349,0.htm>. Acesso em 27 mar. 2017.

LAJOLO, M. Há 70 anos, nadadora cruzou o Tietê e venceu prova tão badalada quanto a São Silvestre. **Folha de São Paulo**, 13 de Abril de 2014. Disponível em <http://www1.folha.uol.com.br/saopaulo/2014/04/1438630-ha-70-anos-nadadora-cruzou-o-tiete-e-venceu-prova-tao-badalada-quanto-a-sao-silvestre.shtml>

MELO NETO, F. P. **Marketing Esportivo** - O esporte como ferramenta do marketing moderno. Rio de Janeiro: Best Seller, 2013.

OLIVEIRA, A. Os Vermelinhos do Tietê - A história do clube À beira rio. **São Paulo In Foco**. 22 de Outubro de 2013. Disponível em <http://www.saopauloinfoco.com.br/o-clubede-regatas-tiete/> Acesso em 27 mar. 2017.