



O ESPORTE COMO CONTEÚDO DA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E A INFLUÊNCIA DA MÍDIA TELEVISIVÃO¹

Ozicleyton dos Reis Câmara²
Dianne Cristina Souza de Sena³

RESUMO

O estudo tem como objetivo apresentar e analisar as influências da mídia televisiva, no conhecimento sobre o esporte nas aulas de Educação Física. Realizada através de questionário, constatamos que a mídia televisiva se faz presente na vida dos jovens moldando o entendimento de esporte. Chegamos à conclusão da necessidade de intervenções reflexivas e dialógica sobre as informações da mídia com os alunos.

PALAVRAS-CHAVE: Esporte; Mídia Televisiva; Educação Física

INTRODUÇÃO

Cotidianamente estamos recebendo informações e mensagens veiculadas pelos meios de comunicação e as mídias relacionado aos esporte. Os meios de divulgações das informações e notícias sobre os esporte são: nos jornais impressos, rádios, televisão, comerciais de TV, entre outros. Observamos à influência destas mensagens no dia a dia das pessoas, quando encontramos crianças praticando, o esporte futebol, seja na rua, nos clubes, nas escolas. Isso não é novidade, o esporte sempre esteve presente na cultura e nos costumes da sociedade antiga e contemporânea (MARQUES, 2008, p. 226).

O esporte é na atualidade, um dos principais fenômenos sociais. Ele tem refletido na forma como a sociedade vem se organizando, espelhando as diferenças entre estados, povos e classes sociais, além de se tornar um dos principais produtos da indústria de consumo, sendo de suma importância para os meios de comunicação em massa e uma das poucas formas, reconhecidamente, honestas de rápida ascensão social (RUBIO, 2002, p. 130).

Por ser considerado um fenômeno sociocultural, o esporte ocupa há muito tempo um lugar de destaque na sociedade, tendo como aliado os meios de comunicação de massa, em especial a televisão.

Os meios de comunicação em geral, exerce grande influência na cultura de movimento das crianças e jovens, enfatizando os esportes e suas modalidades

1 O presente trabalho não contou com apoio financeiro de nenhuma natureza para sua realização.

2 Centro Universitário do Rio Grande do Norte (UNI-RN), ozicleytonreis@hotmail.com

3 Centro Universitário do Rio Grande do Norte (UNI-RN), diannesena@hotmail.com

nos seus mais diversos aspectos (cultural, social, econômico, mercadológico, entre outros), como também o consumo destas por parte da grande massa. Deste modo nos questionamos: De que forma os conhecimentos sobre o conteúdo esporte, sofrem influência da mídia televisiva?

Para Betti (2001) essa influência que a mídia exerce nos jovens é tão considerável que chega a afirmar que a mídia rivaliza com a escola e a família como fonte de fomentação de valores e atitudes.

Neste sentido, justificamos nossa pesquisa, entendendo que se faz necessário que o profissional de Educação Física seja consciente e assuma seu papel de educador, estando atualizado no tocante as informações transmitidas pelas mídias. Compreende-se a necessidade de uma análise mais profunda referente a mídia, em especial a televisiva, pois não devemos ignorar a grande influência que ela exerce nos alunos.

Faz parte do contexto escolar o uso das mídias e meios de comunicação como recursos pedagógico que colabora no processo de ensino aprendizagem, como também apresentando-se como um novo campo de saber e estudos, por envolve as práticas sociais dos alunos. Ou seja, é necessário que a escola tenha atenção e responsabilidade com a nova geração de alunos, organizando o currículo escolar e desenvolvendo as ações educativas para o pensamento crítico em relação a mídia e suas informações.

Justificamos também o trabalho, a partir de uma inquietação pessoal, visando entender de que forma os jovens adquirem os conhecimentos sobre esporte e quais os meios eles usam para obter estas informações. Desta forma, temos a pretensão de ampliar a literatura sobre a temática mídia televisiva e esporte, gerando uma reflexão sobre o que é informado pela mídia televisiva.

Diante disso, o estudo tem como objetivo apresentar e analisar as influências da mídia televisiva no conhecimento sobre o esporte nas aulas de Educação Física.

2 METODOLOGIA

A pesquisa é de natureza aplicada e qualitativa, de cunho exploratório, com escolares do 6º ano do ensino fundamental, de uma escola particular do município de Natal. A amostra foi de 24 alunos, de ambos os sexos, sendo 12 do sexo feminino e 12 do sexo masculino com idade entre 11 e 12 anos. O instrumento de coleta foi o questionário com perguntas semi-estruturadas, desenvolvido pelos pesquisadores do estudo.

Para o desenvolvimento do estudo realizamos levantamento bibliográfico sobre a temática em foco, obtendo embasamento teórico para dialogar e refletir sobre as informações da mídia televisiva, e como esta pode influenciar nos saberes dos alunos sobre o esporte.

Posteriormente, foi solicitado junto a coordenadora da escola a autorização para a realização da pesquisa, que apresentou parecer favorável. Em seguida, foi realizada uma breve explanação da pesquisa para os alunos e qual era o objetivo do questionário. Após este momento, os questionários foram entregues e em anexo a este, inserimos o termo de consentimento, para que fosse levado para casa, para

leitura e consentimento dos pais e responsáveis, autorizando ou não a participação do aluno na pesquisa, já que todos eram menores de idade. Este documento foi necessário para que o trabalho tivesse início. Dois dias após a entrega, os questionários e o termo foram recolhidos.

As questões foram classificadas, por ordem numérica do questionário, e os dados obtidos foram organizados e apresentados em forma de quadro expondo os resultados.

3 RESULTADOS

Através da análise das respostas dos questionários dos alunos, identificamos à associação do esporte a atividade física, referindo-se ao esporte de alto rendimento, sendo o mais citado as lutas esportivas. Sabe-se que a televisão tem modificado, organizando e influenciado o comportamento das crianças e jovens, seja no modo de vestir, falar, agir, pensar, ficando evidente a partir das respostas dos alunos.

Neste sentido identificamos que os meios de comunicação de massa, apresentam-se como recurso de apreensão de informações e dados sobre a temática esporte. Assim como, servem para a integrar os grupos sociais, favorecendo a relação das pessoas a partir da comunhão de informações e fatos esportivos.

Na análise, a televisão apresentou-se como o principal meio de comunicação para a busca de informações sobre esporte. O maior tempo de acesso a televisão ocorre no período noturno, horário em que geralmente as crianças e jovens estão dentro de casa, não havendo também atividade escolar.

O acesso as informações, possibilita e favorece um aumento nos saberes e conteúdos relacionados ao esporte. Contudo, observamos que estes alunos detêm de um saber superficial e que apresentar uma reduzida compreensão crítica sobre estes dados transmitidos pela televisão. Com isso, eles não percebem à apresentação implícita de incentivo ao consumismo e manipulação das informações, visando a alienação.

Os megaeventos esportivos, Jogos Olímpicos e Paralímpicos, foram assistidos pela maioria dos entrevistados, alegando que obtiveram maior conhecimento sobre os praticantes de sua modalidade preferida ao assistir aos jogos.

Outro ponto relevante é o interesse da mídia pelos atletas. A maioria das propagandas além de utilizar o esporte como tema, utilizam atletas esportivos de destaque na sua modalidade, contribuindo para construir a imagem de um herói esportivo (GODOI, 2011, p. 638), favorecendo a acessão e condições para que esses atletas sejam alçados ao posto de ídolos nacionais. Os canais midiáticos muitas vezes destacam ou ocultam a autenticidade das informações, seguindo a lógica de mercado e indo de encontro aos seus interesses, que é o de construir uma ideia de herói palpável, capaz de feitos extraordinários e aceito pela sociedade.

Sendo assim, essa influência faz com que o atleta seja tratado e reconhecido como uma personalidade pública, ídolo e exemplo a ser seguido por jovens, já que sua imagem é associada ao sucesso, fama e uma vida vitoriosa, ou seja, valores cultivados e desejados pela sociedade atual (RUBIO, 2002, p. 95).

Desta forma, considera-se pertinente o professor de Educação Física, desenvolver nas suas aulas, momentos de discussões e debates, usando as mídias e os meios

de comunicações, sobre os aspectos (mercadológico, econômico, midiático, social, cultural, entre outros) que envolvem e norteiam o mundo esportivo, perspectivando esclarecer, orientar e apresentar fatos sobre a temática, oportunizando os alunos refletir e conhecer, para assim, construir seu saber, com discernimento e juízo de valor sobre os fatos transmitidos, compreendendo a intenção da mídia televisiva.

Devido a grande quantidade de informações que os meios de comunicação apresentam, é necessário haver uma reflexão e compreensão destes dados por parte dos alunos, do que realmente é verdadeiro. Que estes possam continuar usufruindo das informações transmitidas pela televisão, contudo tendo um olhar crítico e reflexivo sobre as informações.

Diante do exposto é fundamental que as mídias sejam inseridas, trabalhadas e discutidas nas universidades, na formação inicial, para que o professor de Educação Física, no contexto escolar e demais áreas de atuação, tenha uma visão diferenciada sobre os assuntos midiáticos.

Deste modo, o professor no papel educativo, de um ser reflexivo, favorece e colabora na formação dos alunos, oportunizando uma leitura crítica das informações divulgadas pela mídia, já que não podemos ignorá-la (OENNING, 2014, p. 05).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluimos a partir deste estudo que a mídia televisiva exerce grande influência no conhecer e compreender dos alunos sobre os saberes do esporte. Por esta tem o poder de persuasão, consegue fazer com que os jovens, como os envolvidos na pesquisa, “desejem” e consumam elementos do mundo esportivo. A interferência das mídias e dos meios de comunicação também atinge os alunos no tocante aos aspectos: comportamental e atitudinal, quando estes passam a agir como atletas.

Um fator que consideramos positivo, que ocorre a partir da influência das mídias sobre os jovens é o acesso e conhecimento de novos esportes, que oportuniza a ampliação dos saberes da Educação Física. Estes novos esportes, que não era conhecido do grande público, descentraliza e cria novos adeptos e interessados nas diversas práticas esportivas.

Entendemos que o profissional de Educação Física deve estar atento as informações que a mídia televisiva transmite. Ele deve conhecer e saber que ela faz parte do nosso cotidiano, e é importante a intervenção de forma crítica destes, vislumbrando o entendimento do esporte, nas suas três dimensões, lazer/participação, rendimento/ competição e educacional.

Desta forma que os alunos possam realizar as leituras visuais consciente e compreender os saberes que envolvem e caracterizam o esporte para um processo educacional, e o que é apresentado como mensagem subliminar visando o consumo, pela mídia televisiva.

SPORT AS CONTENT OF SCHOOL PHYSICAL EDUCATION AND THE INFLUENCE OF TELEVISION MEDIA

ABSTRACT: The purpose of this study is to present and analyze the influences of television media in the knowledge about sports in Physical Education classes. Made through a questionnaire, we find

that the television media is present in the lives of young people shaping the understanding of sports. We came to the conclusion of the need for reflexive and dialogic interventions on media information with students.

KEYWORDS: Sport; Television Media; Physical Education

EL DEPORTE COMO CONTENIDO DE EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR Y LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS

RESUMEN: El estudio tiene como objetivo presentar y analizar las influencias de los medios televisivos, el conocimiento sobre el deporte en las clases de educación física. Llevado a cabo a través de cuestionarios, se encontró que los medios de televisión está presente en la vida de los jóvenes que configuran el deporte de la comprensión. Llegamos a la conclusión de la necesidad de un diálogo reflexivo e intervenciones en la información de los medios de comunicación con los estudiantes.

PALABRAS CLAVES: Deporte; Media de la televisión; Educación Física.

REFERÊNCIAS

BETTI, Mauro. Imagem e ação: a televisão e a Educação Física escolar (resultados iniciais). In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DO ESPORTE. **Anais** [Recurso eletrônico]. Caxambu: DN CBCE, 2001.

GODOI, Marcos Roberto. A mídia e a construção do herói esportivo: análise de publicidades com. **Rev. Bras. Ciênc. Esporte**, v. 33, n. 3, p. 637-651, 2011.

MARQUES, Renato Francisco Rodrigues; DE ALMEIDA, Marco Antonio Bettine; GUTIERREZ, Gustavo Luis. Esporte: um fenômeno heterogêneo: estudo sobre o esporte e suas manifestações na sociedade contemporânea. **Movimento (ESEFID/UFRGS)**, Porto Alegre, v. 13, n. 3, p. 225-242, abr. 2008. ISSN 1982-8918. Disponível em: <<http://www.seer.ufrgs.br/Movimento/article/view/3580%3E>>. Acesso em: 12 ago. 2016.

OENNING, Sergio Luiz. **A influência da mídia televisiva nas aulas de educação física de uma turma do 6º ano de uma escola pública da cidade de Barra do Bugres - MT.** 2014. 39 f. Monografia (Licenciatura em Educação Física)—Universidade de Brasília, Universidade Aberta do Brasil, Barra do Bugres-MT, 2014. Disponível em: <<https://bdm.unb.br/handle/10483/9580>>. Acesso em: 06 abr. 2016.

RUBIO, Katia. Do olimpo ao pós-olimpismo: elementos para uma reflexão sobre o esporte atual. **Revista Paulista de Educação Física**, v. 16, n. 2, p. 130-143, 2002.

RUBIO, Katia. O trabalho do atleta e a produção do espetáculo esportivo. **Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales**, Universidad de Barcelona, n. 6, p. 95, 2002.