

## **FUTEBOL E MÍDIA: A ESPETACULARIZAÇÃO ESPORTIVA COMO TEMA GERADOR NAS AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA\***

*SOCCKER AND MEDIA: SPORTIVE SPECTACULARIZATION AS A GENERATOR THEME IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES*

*FUTBOL Y MEDIOS: LA ESPECTACULACIÓN ESPORTIVA COMO TIENE GENERADOR EN LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA*

**Rodrigo de Souza Santos**

*rodrigoedfufs@hotmail.com*

**Universidade Federal de Sergipe (UFS)**

**PALAVRAS-CHAVE:** *Mídia; Educação; Educação Física.*

### **INTRODUÇÃO**

A Educação Física perpassa por diversas dificuldades para se consolidar de fato. Com a LDB de 1996 tornou-se obrigatória, devendo obedecer a uma lógica de componente curricular sistematizado, mas, a escolha dos seus conteúdos escolares ainda é um grande problema, pois, a hegemonia do esporte predomina.

Soares *et al.* (1992, p. 26) afirmam que na perspectiva da reflexão sobre a cultura corporal, a dinâmica curricular, no âmbito da Educação Física, busca desenvolver uma reflexão pedagógica sobre o acervo de formas de representação do mundo que o homem tem produzido no decorrer da história, exteriorizadas pela expressão corporal: jogos, danças, lutas, exercícios ginásticos, esporte, malabarismo, contorcionismo, mímica e outros.

Mesmo que autores da área desenvolvam reflexões significativas sobre esse assunto, a realidade escolar ainda não se concretizou dessa forma. Nas aulas de Educação Física percebemos no cotidiano escolar uma predominância do esporte, mais precisamente do Futebol como elemento hegemônico nas aulas. Aqui compactuamos com a ideia de que essa hegemonia do Futebol, nas aulas de Educação Física, ocorre por ter um aliado forte, a mídia. Ainda para o Brasil ocorre a monocultura esportiva (BETTI, 2002), em que o Futebol aparece em destaque em todos os meios de comunicação e de forma intensa, deixando de lado várias outras formas de manifestação esportivas existentes no Brasil.

Assim, pegamos este contexto e desenvolvemos este estudo, que é propositivo e tematizamos as mídias dentro da escola com o objetivo de investigar a percepção de uma turma do Ensino Médio de uma escola pública de Aracaju acerca da temática Futebol e Mídia. Para este texto, trouxemos um recorte dessa experiência formativa que implicou na necessidade em se estudar as mídias, bem como, sua relação direta com o esporte.

\* O presente trabalho não contou com apoio financeiro de nenhuma natureza para sua realização.



## METODOLOGIA

Esta pesquisa se caracterizou como um estudo de abordagem qualitativa de cunho descritivo. Assim, para Minayo, (2016, p. 20)

A pesquisa [...] se ocupa, dentro das ciências sociais, com o universo dos significados, dos motivos, das aspirações, das crenças, dos valores e das atitudes. [...] entendido aqui como parte da realidade social, pois o ser humano se distingue não só por agir, mas também por pensar sobre o que faz e por interpretar suas ações dentro e a partir da realidade vivida [...].

Os nossos instrumentos de coleta de dados foram a observação participante (em que o pesquisador esteve imerso ao ambiente escolar durante um semestre), o diário de campo e entrevistas semiestruturadas. A pesquisa foi desenvolvida com uma turma de primeiro ano do ensino médio com faixa etária ente 14 e 15 anos.

## ANÁLISES PRELIMINARES

O estudo verificou que os alunos possuem certo conhecimento sobre temática futebol e mídia, mas ainda arraigado ao discurso midiático. O pressuposto de que a mídia influencia nas atitudes diárias dos alunos funciona como um poderoso fator de reprodução social (BELLONI, 2009, p. 32) ficou claro quando os alunos, em determinados momentos da aula, reproduziam quando instigados pela proposta das aulas algumas características peculiares do futebol transmitidas pela mídia, como por exemplo a forma de dar entrevistas dos jogadores ou a forma de segundo Pires (1998, p. 32) “espetacularização que a mídia nos transmite para atrair um público consumidor”.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa alcançou os objetivos propostos e com perspectivas de seguir avançando visto sua importância no âmbito social e escolar. Mais que isso, enxergamos uma necessidade de apropriação e reflexão desses sujeitos para com um fenômeno extremamente forte culturalmente. Vimos a importância de analisar o conhecimento dos alunos, nesse nível de ensino, sobre a temática futebol e mídia.

## REFERÊNCIAS

- BELLONI, M. L. *O que é Mídia-Educação*. Campinas: Autores Associados, 2009.
- BETTI, M. Esporte na mídia ou esporte da mídia? *Motrivivência*, Florianópolis, v. 12, n. 17, p. 1-3, setembro 2002.
- MINAYO, M. C. S. *Pesquisa Social: Teoria, método e criatividade*. Petrópolis: Vozes, 2016.
- PIRES, G. Breve Introdução ao Estudo dos Processos de Apropriação Social do Esporte. *Revista da Educação Física/ UEM*, Maringá, v. 9, n. 1, p. 25-34, 1998.
- SOARES, C. L. *et al. Coletivo de Autores: metodologia do ensino da educação física*. São Paulo: Cortez, 1992.

