

## **ANÁLISE DE EXPERIÊNCIAS E INTERVENÇÃO PEDAGÓGICA DE MÍDIA-EDUCAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR\***

*ANALYSIS OF EXPERIENCES AND PEDAGOGICAL INTERVENTION OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION*

*ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS E INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA DE LOS MEDIA-EDUCACIÓN EN EL EDUCACIÓN SUPERIOR*

**Vivianne Limeira Azevedo Gomes**

*vivianne.limeira@gmail.com*

**Antonio Fernandes de Souza Junior**

*antonio.fernandes.jr@hotmail.com*

**Marcio Romeu Ribas de Oliveira**

*marciromeu72@gmail.com*

**Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)**

**PALAVRAS-CHAVE:** *Mídia-educação Física; Ensino-aprendizagem; Intervenção.*

### **INTRODUÇÃO**

Este estudo apresenta um recorte da análise dos projetos de intervenção desenvolvidos por alunos da disciplina Mídia, Tecnologia e Educação Física do Curso de Graduação em Educação Física da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), realizado durante o semestre letivo 2016.2. A elaboração dos projetos contemplou os aspectos teórico-metodológicos da Educação Física para o trato com as mídias do Laboratório de Estudos em Educação Física, Esporte e Mídia (LEFEM). No total, foram treze projetos. Tal proposta fazia parte da unidade programática avaliativa da disciplina que tinha como objetivo geral: discutir os aspectos que envolvem a relação mídia-práticas corporais e, dentro destes, problematizar o processo de ensino-aprendizagem na área da educação física e demais áreas do conhecimento.

O conteúdo foi sendo estabelecido nos conceitos de mídia (SILVERSTONE, 2005), de mídia-educação (PIRES, 2008) e da produção textual do Grupo Temático de Trabalho em Comunicação e Mídia, do Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte (CBCE) (CHAVES; MAIA, 2013). Os projetos de intervenção refletiram os momentos pedagógicos mídia-educação LEFEM, a saber: *Comunicação; Percepção; Busca da Informação; Análise e Avaliação da Produção Profissional de Mídia; Produção de Mídia pelos Estudantes; Análise e Avaliação*

\* O presente trabalho (não) contou com apoio financeiro de nenhuma natureza para sua realização.



*da Produção de Mídia pelos Estudantes; Divulgação de Mídia pelos estudantes.* Dos 13 projetos, mencionamos três, a saber: Histórias em Quadrinhos; Mídia e Futebol Feminino; Paralimpíadas no Ensino Escolar; para analisarmos o plano de intervenção, e por identificarmos neles a análise crítico-social da mídia a partir da veiculação dos temas abordados.

## **METODOLOGIA**

A análise dos projetos decorreu da atividade “Como você planejaria e executaria uma experiência mídia-educativa?” para os alunos da disciplina em que os proponentes faziam docência assistida e trabalhavam junto aos discentes os momentos pedagógicos da mídia-educação.

## **A MÍDIA COMO RECURSO DIDÁTICO PARA A INTERVENÇÃO PEDAGÓGICA**

As estratégias utilizadas pelos discentes mostraram as mídias como espaço de divulgação do conhecimento sobre educação física, colocando em pauta temas da área e aproximação para o público. As abordagens dialogadas refletiram os discursos sobre as práticas corporais, sobre o imaginário do professor, sobre os usos, representações e apropriações das tecnologias e produção de conteúdos de mídia. Essa produção reafirmou o consumo das mídias e dos dispositivos tecnológicos no âmbito escolar e manuseio entre os jovens e na prática docente. Também foi evidenciada a construção de narrativas, articulado a circulação de conteúdos em diferentes sistemas de mídias – nas redes sociais digitais o futebol feminino, esportes e atletas paraolímpicos, esportes nas histórias em quadrinhos. Aliado a produção de vídeos, cinema minuto e revista em quadrinhos. Fato que fomentou o processo didático-pedagógico da prática de mídia-educação e de ensino-aprendizagem no contexto explorado de intervenção dos alunos.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A partir do contexto da Mídia-Educação, os alunos teriam que elaborar, vivenciar e refletir a mídia como recurso didático para a intervenção pedagógica no ensino. A análise permitiu compreender como as mídias veiculam discursos sobre as práticas corporais e sobre o imaginário do professor e/ou profissional de Educação Física e como estes podem fazer uso das mídias para fins educativos observando os aspectos teórico-metodológicos da Educação Física para o trato com as mídias.

## **REFERÊNCIAS**

- CHAVES, P.; MAIA, M. *Mapeando o consumo midiático de escolares e os usos das mídias na escola: um estudo sobre natal (RN)*. Anais CONBRACE: Brasília, 2013.
- PIRES, G.L *et al.* A pesquisa em Educação Física e mídia: pioneirismo, contribuições e críticas ao “Grupo de Santa Maria”. *Movimento Revista de Educação Física da UFRGS*. Porto Alegre, v. 14, n. 03, p. 33-52, set/dez de 2008. Disponível em: <<https://seer.ufrgs.br/Movimento/article/view/2543>>. Acesso em: 22 mar.2019.
- SILVERSTONE, R. *Por que estudar a mídia?* São Paulo: Edições Loyola, 2005.

