

## **INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS NA IMAGEM CORPORAL: UMA REVISÃO INTEGRATIVA**

*INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA IN BODY IMAGE: AN INTEGRATING REVIEW*

*INFLUENCIA DE LOS MEDIOS SOCIALES EN LA IMAGEN CORPORAL: UNA REVISIÓN INTEGRATIVA*

**Tatiane de Lima Bessa Vieira**

*tatianelbessa@gmail.com*

**Luizianna de Souza Faria**

*luiziannaf@gmail.com*

**Vanessa Cristina Cruz Rato**

*vanessac.cruz@outlook.com*

**Fabiane Frota da Rocha Morgado**

*fabi.frm@hotmail.com*

**Valéria Nascimento Lebeis Pires**

*valerianlp@uol.com.br*

**Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ)**

**PALAVRAS-CHAVE:** *Insatisfação Corporal; Influência Sociocultural; Redes Sociais.*

### **INTRODUÇÃO**

A construção da imagem corporal está diretamente ligada a relação do sujeito com o mundo envolvendo assim dimensões físicas, sociais e psíquicas do corpo. Podemos entender a imagem corporal como um constructo multifacetado que não inclui somente aparência física, engloba também auto percepções e autoatitudes relacionadas com o corpo como crenças, sentimentos e comportamentos (CASH, 2011). As normas socioculturais relativas à aparência física influenciam a forma que os indivíduos veem o próprio corpo, construindo assim sua identidade e autoestima. A pressão exercida pelos fatores culturais pode contribuir para que os indivíduos busquem um corpo dito como ideal pela sociedade (THOMPSON, 2004, p.7-14). Essa busca pode levar a transtornos alimentares e distúrbio da imagem corporal, onde a mídia é, atualmente, considerada o fator de influência mais negativo na formação dessa imagem e adolescentes e adultos jovens são os mais sensíveis a esse fator devido ao maior tempo de exposição (FERREIRA, CASTRO E MORGADO, 2014, p.176-179). As mídias sociais estão evoluindo rapidamente e expressivamente no tocante às questões do corpo e são necessários estudos a fim de acompanhar sua influência na construção da imagem corporal em favor do cuidado com a saúde das pessoas.



## OBJETIVO

Identificar, por meio de uma revisão integrativa da literatura, qual a relação do uso das mídias sociais com construção da imagem corporal.

## METODOLOGIA

Esta pesquisa em andamento trata-se de uma revisão integrativa da literatura, realizada nas bases de dados PubMed, Scopus e Web Of Science. Foram utilizados os descritores: "body image" AND "social media" AND adolescents AND "young adults". A busca foi realizada no dia 13 de abril de 2019, por dois pesquisadores independentes. Como critério de inclusão utilizamos o limite de tempo de cinco anos para seleção dos artigos, que estejam em português, inglês e espanhol e estudos com população de adolescentes e jovens adultos. Os critérios de exclusão foram artigos que não continham todas as informações como ano e autor, estudos de revisão e meta análise e os artigos que não estavam de acordo com o objetivo e tema da pesquisa. Inicialmente, foram encontrados 283 artigos nas bases de dados. Após a exclusão das duplicatas e de artigos com dados faltosos, restaram 177 estudos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para o momento, as considerações parciais indicam que na maioria dos estudos encontrados a população feminina está em maior número. Poucos estudos foram encontrados somente com a população masculina e alguns fizeram comparação entre os gêneros. Os estudos mostraram que homens e mulheres gastam em média 2,8 horas por dia nas redes sociais e esse uso está relacionado com problemas de distúrbios da imagem corporal e transtornos alimentares levando à baixa autoestima, pior saúde mental e maior vergonha do corpo (SANTAROSSA; WOODRUFF, 2017). Também indicaram que quanto maior a aceitação corporal percebida por outros, menor consumo de mídia de aparência, comparação social e internalização do padrão fino ideal foram relacionados a uma maior apreciação do corpo (ANDREW; TIGGEMAN; CLARK, 2016, p.34-42). Com isso se faz necessário mais estudos para investigar essa relação e o papel do profissional de educação física na prevenção dos comportamentos deletérios do corpo, auxiliando na promoção de uma imagem corporal positiva.

## REFERÊNCIAS

- ANDREW, Rachel; TIGGEMANN, Marika; CLARK, Levina. Predicting body appreciation in young women: An integrated model of positive body image. *Body image*, v.18, p.34-42, 2016.
- CASH, T. F., SMOLAK, L. *Body image: A handbook of science, practice, and prevention* (2nd ed.). New York, NY: The Guilford Press., 2011.
- FERREIRA, M. L. C.; CASTRO, M. R.; MORGADO, F. F. R. *Imagem corporal: reflexões, diretrizes e prática de pesquisa*. Juiz de fora: UFJF, 2014.
- SANTAROSSA, Sara; WOODRUFF, Sarah J. # SocialMedia: Exploring the relationship of social networking sites on body image, self-esteem, and eating disorders. *Social Media+ Society*, v.3, n. 2, p.1-10, 2017.
- THOMPSON, J. K. The (mis)measurement of body image: ten strategies to improve assessment for applied and research purposes. *Body image*: v.1, n.1, p.7-14, 2004.

