

O CAPITAL SOCIAL DE *PERSONAL TRAINERS* CONSTRUÍDO EM SEUS PERFIS NO INSTAGRAM: UMA ANÁLISE PRELIMINAR^{*,,***}**

Denise Fick Alves

fick.de@hotmail.com

Leonardo Silva de Lima

personal.leolima@gmail.com

Sheroll Bernardi Meira

sherollbm@gmail.com

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

RESUMO

As redes sociais digitais tornaram-se uma importante ferramenta de concentração de prestígio no universo *fitness*. Assim, utilizando o conceito de capital social e a classificação de Recuero(2009) para tal, realizamos um estudo de caso com três perfis profissionais no Instagram. Como resultado, entendemos que os agentes estão visando capital social relacional através de postagens de cunho motivacional, de exposição das transformações corporais e do resultado dos seus alunos.

PALAVRAS-CHAVE

Personal Trainer; Instagram; Capital Social.

INTRODUÇÃO

O universo *fitness* vem crescendo e ganhando adeptos na mesma velocidade que cresce o interesse coletivo por práticas saudáveis e prolongamento da vida. O consumo por artefatos culturais do *fitness*, o consolidam como um campo social, onde seus agentes articulam-se por prestígio, fama e reputação através de seus corpos, práticas corporais e estilo de vida. Entretanto, nos deparamos com uma ferramenta capaz de potencializar estes elementos e fortalecer ainda mais esta relação de reconhecimento e concretizar uma relação de celebridade/fã: as redes sociais digitais¹.

Contudo, não só em termos de mídia que esta exposição profissional nas redes sociais digitais se vale. Há um processo de concentração de prestígio através da publicação de conteúdo no universo *fitness*. E como é possível concentrar a atenção dos usuários e consumidores do *fitness* através das redes sociais digitais? Talvez a resposta esteja no conceito de capital social (BOURDIEU, 1996).

* O presente trabalho (não) contou com apoio financeiro de nenhuma natureza para sua realização.

** Este resumo não concorrerá ao Prêmio de Literatura Científica do CBCE.

*** Este trabalho não é resultado de relato de experiência.

¹ Por conceito, redes sociais digitais são os meios de comunicação interrelacional e conexões pessoais mediada por computador. Alguns aplicativos e site são exemplos: *Facebook, Instagram, Youtube, Whatsapp*, etc. (RECUERO, 2009; HOFFMANN, 2015)



Capital social, refere-se ao tipo de valor simbólica, acumulado por indivíduos presentes em um campo social, o qual seu acúmulo determina as posições sociais que ele irá ocupar dentro deste campo. Tentando descrever melhor os tipos de capital social, presentes nas redes sociais digitais, Recuero (2009), dividiu-os em quatro tipos: reputação e autoridade (com valores mais cognitivos) e popularidade e visibilidade (com valores mais relacionais). O capital social no campo *fitness* determina quem gera influência e quem irá ter seu conteúdo mais visível.

Sendo assim, resolvemos analisar as questões envolvendo o tipo de capital construído por esses atores nas redes sociais digitais e como esse acúmulo de capital os transformam em *webcelebridades*.

DESCREVENDO OS PROCEDIMENTOS DE ANÁLISE

Realizamos um estudo de caso no ambiente online em uma plataforma de rede social virtual – *Instagram*. Para escolha dos casos que seriam analisados, fizemos algumas delimitações *a priori*, apenas com o objetivo de facilitar a escolha dos perfis. Para responder ao problema de pesquisa escolhemos analisar perfis de profissionais que atuam como *personal trainers* na cidade de Porto Alegre. Escolhemos três profissionais com um número expressivo de seguidores. Para a preservação dos perfis analisados, ocultamos elementos das imagens e substituímos seus nomes por *hashtags* mais utilizadas. Foi realizada uma análise qualitativa do conteúdo disponível no perfil e das postagens (imagem, texto e *hashtags*).

PERFIL 1: #FITNESSMOTIVATION

Ao acessar o perfil da *persona trainer*, percebemos instantaneamente que suas atribuições físicas e seu currículo como atleta são elementos muito valorizados no que diz respeito a sua imagem nas redes sociais digitais. Contudo, em sua *Bio*², explora outros aspectos: atividade profissional, atividade acadêmica, atividade como atleta e seus títulos.

Deslizando e descobrindo sua página no aplicativo *Instagram*, percebemos alguns *stories* fixados referentes aos seus patrocínios. Ao clicar nas primeiras imagens, percebemos um elemento recorrente: o uso de textos motivacionais e a *hashtag* “#fitnessmotivation”. Escolhemos uma imagem deste perfil que expressa e denota um sentido de capital social acumulado aqui.



Figura 1. Ganhar não está no seu controle, mas querer ganhar está. Queira todo dia!
Publicação de 8 de abril de 2019, acessada em 8 de abril de 2019.

|||||

² *Bio no Instagram*, é a área destinada para descrever do que se trata aquele perfil, sobre quem está sendo acessado. É a abreviação de Biografia.



Através da Figura 1, podemos fazer algumas inferências. A primeira delas na estética da foto, demonstrando um misto de cansaço e satisfação em ter concluído a atividade. A legenda da publicação: “*Ganhar não está no seu controle, mas querer ganhar está*”, reforça o sentido de responsabilização individual por suas conquistas (LANDA, 2012). O texto que segue na publicação sustenta essa afirmação quando explora as dificuldades e a disciplina que necessita ter para alcançar os objetivos. Pela publicação ter mais de três mil curtidas e comentários de incentivo, percebemos uma construção de um capital de popularidade. Outro fator é a estética da foto, valorizando seus atributos femininos, demonstrando que não necessariamente quem se dedica aos treinos torna-se masculinizada (JAEGER & GOELLNER, 2011).

PERFIL: #EVOLUTION

A foto de perfil do professor não deixa dúvidas: estamos no perfil de um atleta. A foto sem camisa, com os músculos aparentes e o corpo atlético serve como cartão de visitas. O atleta em sua Bio escolhe aquilo que os seus seguidores devem saber: atleta de fisiculturismo, treinador, especialista em fisiologia esportiva e nutrição esportiva e mestrando.

No perfil, muitas fotos de viagens, fotos do seu corpo, fotos realizadas na academia treinando e fotos com a namorada (também atleta de fisiculturismo), evidenciam um narcisismo, relacionado normalmente a um capital de visibilidade (RECUERO, 2009). No entanto, uma das fotos que mais chama a atenção em seu perfil e que possui praticamente o dobro do número de curtidas do que as demais fotos publicadas é uma foto de comparação, antes e depois do seu corpo.

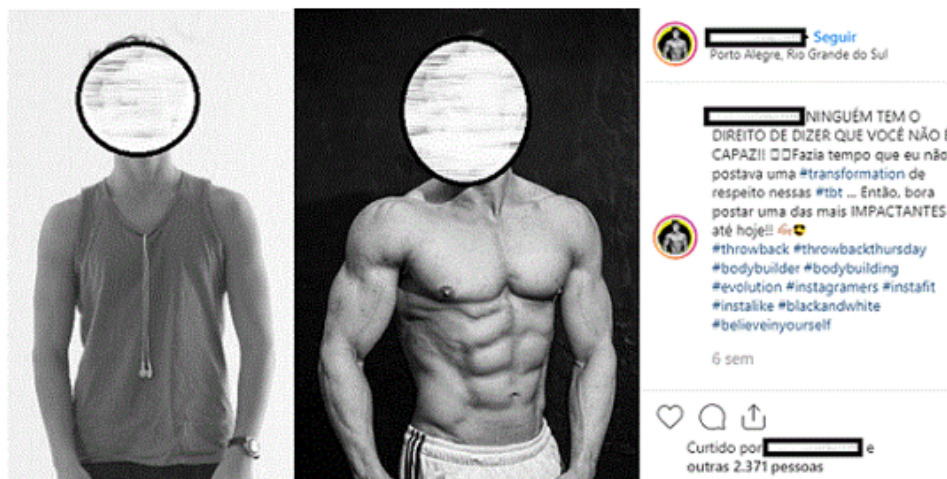


Figura 2. Ninguém tem o direito de dizer que você não é capaz!
 Publicação de 28 de fevereiro, acessada em 10 de abril de 2018.

Apesar do apelo motivacional da legenda da foto, podemos atentar para o fato de, até mesmo pelo número de curtidas, que a exposição da transformação corporal, alcançada através de diversas práticas que fazem parte da cultura fitness (alimentação, atividade física, suplementação, etc.) é valorizada. Ou seja, ter conseguido uma transformação corporal é um atributo valorizado na cultura fitness, assim como Landa (2012) explora que a ideologia *fitness* constitui um repertório tanto para moldar e transformar o corpo, quanto um dispositivo técnico de (auto)governo e subjetivação, fator que talvez seja mais valorizado nesse campo do que o conhecimento técnico na área da musculação.

O uso da hashtag “#evolution” aparece constantemente nas fotos desse profissional. As fotos de comparação, antes e depois, evidenciando uma evolução, também são muito frequentes, recebendo sempre um número elevado de curtidas em comparação com as demais publicações. O que também cabe dizer aqui é que postar a foto de antes e depois, sugere que o estado atual está em melhores condições que o anterior. Neste caso, o corpo sem gordura e flacidez é visto como mais evoluído que o corpo anterior que



apresenta essas características. Segundo Vaz (2013, p. 66), na cultura *fitnes*, o corpo deve purificar-se dos seus piores males: a gordura, a flacidez e a feiura.

PERFIL: #TEAM

Ao dar início a análise interpretativa, percebemos que o terceiro perfil a ser estudado apresenta um elemento que sinaliza para competição. O profissional analisado, inicia a descrição da sua Bio atribuindo sua função mais importante como “*Coach Bodybuilding*” e ao longo do seu perfil, a partir de publicações, reforça essa afirmativa. Um ponto interessante é que as imagens em sua maior parte são fotos dos seus alunos, denominados *Coachees*, apresentados sempre como competidores, com legendas motivacionais, apelo estético e utilizando a *hashtag* #team, atribuindo um sentido de pertencer a um grupo seletivo.



Figura 3. No que diz respeito ao empenho, ao compromisso, ao esforço, à dedicação, não existe meio termo. Ou você faz uma coisa bem feita ou não faz. Publicação de 10 de abril de 2019, acessada em 12 de abril de 2019.

A figura 3 retrata uma competição na cidade de Pelotas, Rio Grande do Sul, o Mister Pelotas. Como visto na foto, a aluna saiu com dois troféus; Campeã Wellness até 163 cm e Overall. Além do trabalho de Coach, o treinador deixa claro em seu perfil que valoriza a formação acadêmica para a estruturação de um bom plano de treinamento, o mesmo é autor de um livro e reforça sua formação técnica, ficando evidente a busca por credibilidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como a análise do perfil #fitnessmotivation, concluímos que a profissional busca cultivar uma característica de referência, onde o senso comum do “se eu posso, você pode”, torna-se fator fundamental na relação com seu espectador. Suas incessantes interações motivacionais condizem com a construção de um capital relacional de popularidade, devido à aproximação que ela tenta buscar com seu público, sem explorar sua vida cotidiana e focando nos elementos de seu treinamento, alimentação e, principalmente, explorando o incentivo e a motivação.

O perfil #evolution tenta evidenciar através de suas postagens como o corpo pode ser transformado através da prática da atividade física e de hábitos que envolvem a cultura fitness. As suas postagens, normalmente relacionadas a temas técnicos ou relacionadas a sua transformação pessoal, podem ser



entendidas de algumas formas. Uma delas, o fato de ter transformado o próprio corpo pode ser interpretado pelos seus seguidores como um fator de autoridade, afinal, ele possui conhecimento técnico e prático sobre as atividades necessárias para atingir os objetivos almejados na cultura fitness – um corpo musculoso e sem gordura. Essas características condizem com a construção de um capital relacional de autoridade.

Ao lançar olhar para o uso do *#team*, pode-se observar que a construção do seu capital de reputação é atingida através de resultados. Percebe-se um número significativo de alunos postando suas evoluções a partir de comparações, atribuindo o sucesso a uma relação direta com o treino prescrito pelo treinador. Constata-se também que, ao fazer o uso da *hashtag#team*, os próprios alunos são responsáveis pela construção desse capital por fazer parte de uma equipe. O compartilhamento de fotos acaba por gerar uma publicidade para o treinador contribuindo para a construção do seu capital nas redes sociais digitais.

Podemos perceber que os profissionais que disputam visibilidade no mercado através das redes sociais, constroem seu capital social de diferentes formas. Através da classificação de Recuero, pudemos identificar a forma como esses profissionais buscam atingir o público alvo, posicionando-se no campo social de diferentes formas. Contudo, salientamos que os perfis analisados não são como tipos ideais da classificação proposta, eles apresentam características mistas. No entanto, buscamos evidenciar as características mais marcantes e fazer a relação com a referência teórica norteadora desse estudo. Esse tipo de análise se faz importante, uma vez que as redes sociais representam um fato social relativamente recente e um importante meio de atuação dos profissionais de educação física.

THE SOCIAL CAPITAL OF PERSONAL TRAINERS BUILT IN THEIR PROFILES ON INSTAGRAM: A PRELIMINARY ANALYSIS

ABSTRACT

Digital social networks have become an important tool of concentration of prestige in the fitness universe. Thus, using the concept of social capital and the classification of Recuero (2009) for this, we conducted a case study with three professional profiles in Instagram. As a result, we understand that agents are aiming for relational social capital through posts of motivational nature, exposition of the corporal transformations and the results of their students.

KEYWORDS: *Personal Trainer; Instagram; Social Capital.*

CAPITAL SOCIAL DE LOS ENTRENADORES PERSONALES CONSTRUIDO EN SUS PERFILES DEL INSTAGRAMA: UNA ANÁLISIS PRELIMINAR

RESUMEN

Las redes sociales digitales se han convertido en una importante herramienta de concentración de prestigio en el universo del fitness. Así, utilizando el concepto de capital social y la clasificación de Recuero (2009) para ello, realizamos un estudio de caso con tres perfiles profesionales en el Instagram. Como resultado, entendemos que los agentes apuntan al capital social relacional a través de publicaciones de carácter motivacional, exposición de las transformaciones corporales y los resultados de sus estudiantes.

PALABRAS CLAVES: *Personal Trainer; Instagram; Capital Social.*



REFERÊNCIAS

- BOURDIEU, P. *Razões práticas: Sobre a teoria da ação*. Campinas: Papirus, 1996.
- JAEGER, A.; GOELLNER, J. O músculo estraga a mulher? A produção de feminilidades no fisiculturismo. *Estudos Feministas*. Florianópolis, v.19, n.3, pp.955-975, Set-Dez 2011.
- HOFFMANN, C.A. As redes sociais digitais e o capital social nas organizações: conhecimento atual e referências iniciais. *Revista Alcance Eletrônica*. v.21, n.3, p.469-499, Jul/Set 2014.
- LANDA, M. Os corpos da liderança: as tramas da ficção do dispositivo cultural do *fitness*. *Cadernos cedex*, Campinas, v.32, n. 87, Mai-Ago, p. 223-233, 2012.
- RECUERO, R. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- VAZ, A. F. Corpo, Educação e Indústria cultural na sociedade contemporânea: notas para reflexão. *Pro-posições*, Campinas, v. 14, n. 2, p. 61-75, 2003.

