

## EDUCACIÓN DE LOS CUERPOS Y LAS SENSIBILIDADES PERONISTAS: ANÁLISIS A TRAVÉS DEL CINE INFORMATIVO DOCUMENTAL “EL CORAZÓN DE UN GOBIERNO” (1946-1947)<sup>1</sup>

Eduardo Lautaro Galak,  
CONICET/UNLP-IdIHCS

### RESUMEN

*El objeto de este trabajo es analizar a partir de un mediometrage de cine informativo documental titulado “El corazón de un gobierno” el conjunto discursivo que puso en juego el peronismo clásico acerca de los cuerpos y sensibilidades educadas. Este micro fílmico de 20 minutos de duración recoge una serie de elementos discursivos sobre el papel del Estado, del pueblo y de sus líderes en el desarrollo del país, ubicando como ejes la figura de Eva “Evita” Duarte de Perón y a la escolarización.*

*PALABRAS CLAVE: Cuerpos; Educación; Sensibilidades; Peronismo; Cine*

### INTRODUCCIÓN

El cine documental informativo es una tecnología desarrollada con sostenida fuerza en el segundo cuarto del siglo XX, especialmente en el período de entreguerras y al calor de los sucesos que derivan en la Segunda Guerra Mundial. Se parte de concebir que este tipo de imágenes fueron educativas en un sentido amplio, funcionando simultáneamente como informativas de una realidad, pero también como formativas de una realidad particular. Esto es, este formato funcionó como dispositivo pedagógico para educar a través de la mirada, transmitiendo imágenes de lo que se entendía como correcto, buscando enseñar modos *correctos de hacer*, pero también como método para educar la mirada, de transmitir cómo ver algo, cómo apreciarlo, cómo percibirlo, procurando enseñar modos *correctos de ser*.

Dentro de este tipo de registros se encuentran los noticieros cinematográficos, un dispositivo que educó las sensibilidades de manera masiva y que se desarrolló compitiendo con la radio y la prensa gráfica, aunque se destacó como el primer medio de comunicación masivo que tuvo al movimiento como uno de sus ejes: a través de las imágenes en movimiento se mostró cómo hacer algo de una manera práctica. Dentro de la constelación de noticieros cinematográficos semanales se destaca en Latinoamérica el “Sucesos Argentinos”,

<sup>1</sup> O presente trabalho não contou com apoio financeiro de nenhuma natureza para sua realização.

una compañía privada argentina nacida en 1938, cuya dirección era de Antonio Ángel Díaz, un empresario local de los medios de comunicación, hasta que se disolvió en 1972. Más allá de su carácter privado, tuvo fuertes lazos con el gobierno de turno en sus casi cuatro décadas de vida, funcionando claramente como un dispositivo para la transmisión de los discursos oficiales y legitimados socialmente. Si se tiene en cuenta que por aquellos años la salida al cine constituía una de las actividades sociales más populares (KRIGER, 2009), entonces es posible entender que, a pesar de ser una empresa privada, los Sucesos Argentinos tuvieron un carácter relativamente oficial (GALAK, 2018).

Según la hipótesis que se sigue, esto fue particularmente evidente durante el gobierno de Juan Domingo Perón, entre 1946 y 1955, cuando los “Sucesos Argentinos” resultaron ser productores y reproductores de un tipo de propaganda no-fascista totalitaria transnacional. En principio, cabe señalar que toda propaganda, inclusive si está pensada de manera manipuladora o totalitaria, es efectivamente pedagógica. Se sostiene que el peronismo desplegó un tipo de propaganda no-fascista totalitaria transnacional a través del cine documental informativo porque basó su discurso en retóricas pacifistas mientras el mundo salía de la Segunda Guerra Mundial, pero utilizando el recurso personalista totalitario radicado en la figura de Perón y muy significativamente también en la de su esposa, Eva “Evita” Duarte.

## LA SENSIBILIDAD COMO POLÍTICA TRANSNACIONAL

La búsqueda por desplegar una propaganda totalitaria pacífica no-fascista puede verse como el tópico central en la obra maestra peronista “El corazón de un gobierno”, un film documental casi inexplorado cuya copia ha sido digitalizada por la Filmoteca Española. Se trata de una película producida por Sucesos Argentinos, con 583 metros de celuloide con sonido acerca de cómo el gobierno de Juan Domingo Perón transformó a la Argentina.

La intención entonces es analizar algunas imágenes de estas partes del film, observando las imágenes proyectadas y las retóricas que el narrador con acento argentino expresa con ampulosos adjetivos para explicar lo que se observa, procurando con ello entender cómo las imágenes están articuladas con las palabras para formar una propaganda discursiva.

Es posible identificar algunas partes de la película. En principio, la narración comienza por realizar una breve reseña histórica de la Argentina, centrando exageradamente su mirada en el puerto de la ciudad de Buenos Aires, mostrando una mezcla de población inmigrante, desarrollo industrial, producción agrícola y crecimiento de las grandes urbes. Acompañan estas imágenes una bajada de línea del locutor, remarcando el discurso anti-bélico que caracteriza la corriente política argentina durante la Segunda Guerra Mundial y la subsecuente Tercera Posición. Como afirma el locutor, “Su puerto es la entrada de un país libre, rico y generoso siempre abierto a hombres de todas las razas que llegan con un resplandor de esperanzas en sus ojos, avistando horizontes de paz y prosperidad”.

Los fotogramas muestran chimeneas industriales mientras se subraya la simbiosis entre la ciudad –“la vida moderna acusa ritmo acelerado de pujante prosperidad”–, el “noble ejército del trabajo” y la “inquebrantable consigna de producir... producir para la patria, para sí mismos, para el mundo”.

Luego de los dos primeros minutos se produce un sutil giro discursivo que enlaza la productividad agrícola-fabril con la retórica propagandística: luego de una técnica de montaje de fundido encadenado, se hace desaparecer la imagen de peones rurales para superponerla a la masividad del pueblo alrededor del icónico Obelisco de la ciudad de Buenos Aires.

Se hace un rápido enlace entre la “aclamación popular” y las elecciones presidenciales del 4 de junio de 1946, como si el triunfo de Juan Domingo Perón fuese una directa consecuencia de la voluntad del pueblo. Las imágenes mezclan filmaciones de archivo de los Sucesos Argentinos que exhiben los actos oficiales con otras tomas que van desde planos amplios para mostrar la masividad hasta encuadres medios y cortos para dar una impresión más intimista.

Desde el minuto 3:27 se cierra la introducción para pasar al nudo del documental: mostrar que el gobierno está cerca de su pueblo, y que el nexo de ese vínculo es Eva Duarte de Perón. Es que cerca de un líder fuerte es necesaria una figura sensible, cerca de una cabeza poderosa es necesario un corazón perceptivo. “Evita” aparece entonces en el film como *el corazón de un gobierno*. Como señala Diez Puertas (2014), si Juan Domingo Perón es sinónimo de la razón, la inteligencia, la acción, la fuerza y la masculinidad, entonces su compañera Eva es el sentimiento, la voluntad, la sensibilidad, la femineidad: el corazón, de Perón, del gobierno, de los argentinos. Ello puede verse claramente en las constantes tomas

que ubican a Evita por delante de un contingente de personas (generalmente hombres), inclusive por delante del propio Presidente argentina, y también en las palabras del narrador que acompañan las imágenes.

La línea argumental muestra propagandísticamente cómo desde su despacho de la Secretaría de Trabajo y Previsión la Primera Dama argentina desarrolla políticas de asistencialismo atendiendo “diariamente durante largas horas a cientos de personas de todas las clases sociales”, mientras las imágenes muestran a Eva Duarte sonriendo y entregando cosas a niños, niñas, mujeres y hombres. Durante los próximos 13 minutos del documental se muestra la obra del gobierno personificándola en la esposa de Perón, mezclando tomas de la burocracia estatal “con la sonrisa cariñosa y la palabra sencilla que conforta el espíritu” de Evita.

Explícitamente definida como un “hada buena”, en una imagen cercana a una figura mitológica, Eva Perón es la cara visible de las políticas educacionales y de caridad. Se muestra constantemente en prácticas de asistencialismo, regalando juguetes, ropa, delantales de colegiales, camas, frazadas, máquinas de coser y libros, entre otras cosas.

El nudo del documental se continúa con las políticas de ayuda social, pero ahora en un tono más colectivo, señalando la obra de gobierno como Estado, aunque siga como cara visible el “hada buena”. Para ello, el narrador despliega como parte de la trama una retórica modernizadora que procura establecer cierta *refundación* de la República Argentina con la llegada de Perón a la Presidencia. Bendecido por un religioso católico y con un cambio de música de fondo hacia una melodía más solemne, se relata la inauguración de un hogar de tránsito y con ello se profundiza el discurso sobre la asistencia social para niños y niñas.

Bajo el clásico lema peronista de que “mejor que decir es hacer”, el cual se muestra en las imágenes, el documental continúa mostrando cómo la fundación Eva Perón inaugura centros médicos, desarrollan colonias de vacaciones para las infancias en el verano y construye escuelas en todo el país. La narración fílmica equilibra las obras de gobierno y su burocracia con planos cortos y medios más intimistas de Evita con niños y niñas en guardapolvos escolares blancos, mientras el narrador relata sincrónicamente lo que las imágenes observan, como cuando expresa que “en todas las oportunidades su amor por la niñez se vuelca generoso ante la gracia inocente que anula distancias



Imagem 1: Captura de fotograma de “El corazón de un gobierno” (1946-1947) acerca de las manifestaciones populares por el voto femenino.

Finalmente, el desenlace del documental se produce en los últimos casi cuatro minutos, cuando las imágenes muestran el viaje de Evita a Europa como embajadora argentina. El suceso de las políticas gubernamentales peronista es mostrado como un ejemplo para ser repetido por otros países, y con ello el mediometraje comienza su propaganda transnacional, mostrando ese viaje como una consecuencia exitosa de la gestión de Perón. Definida como “embajadora espiritual”, es mostrada en su viaje por España con imágenes ya proyectadas en los No-Do, con tomas de Madrid y una muchedumbre que la recibe con vítores mientras Franco y Evita saludan desde un balcón. Luego sigue fotogramas de Eva en Italia, específicamente en “Roma la eterna”, en la que se la ve con vestimentas más formales cubriéndose el cabello y paseando por iglesias y misas. También forman parte del documental brevemente la visita por el Vaticano y su encuentro con el Papa Pío XII y el recorrido que hizo por París, “la ciudad luz”, momento en que se celebró la firma de un tratado franco-argentino, lo que muestra que además de *mensajera de paz* también fue como representante política.





Imagen 2: Captura de fotograma de “El corazón de un gobierno” (1946-1947) en la que se observa a Francisco Franco y a Eva Duarte de Perón.

## CONCLUSIONES

La representación de Evita como una persona cercana al pueblo, generosa humanamente sensible y devotamente cristiana, sin distinción de clase ni de edad, es el recurso simbólico que “El corazón de un gobierno” utiliza para Argentina le muestre al mundo un particular rostro. Este mediodocumental funciona como una propaganda, transmitiendo la idea de un pacífico totalitarismo no-fascista, especialmente marcado por la salida de la Segunda Guerra Mundial y por el posicionamiento argentino de mantenerse neutral, usando imágenes informativas como formativas de específicos *modos de hacer* y *modos de ser* como parte de una educación moral colectiva.





## PERONIST EDUCATION OF BODIES AND SENSITIVES: ANALYSIS THROUGH THE DOCUMENTARY INFORMATIVE CINEMA “THE HEART OF A GOVERNMENT” (1946-1947)

### ABSTRACT

*The aim of this work is to analyze from a documentary informative film half-length titled “El corazón de un gobierno” (“The heart of a government”) the discursive set that put into play the classic Peronism about educated bodies and sensibilities. This 20-minute micro-film collects a series of discursive elements on the role of the State, the people and their leaders in the development of the country, with the figure of Eva “Evita” Duarte de Perón and schooling as its axes.*

**KEY WORDS:** Bodies; Education; Sensitivities; Peronism; Cinematography

## EDUCAÇÃO DOS CORPOS E DAS SENSIBILIDADES PERONISTAS: ANÁLISE ATRAVÉS DO CINEMA INFORMATIVO DOCUMENTÁRIO “O CORAÇÃO DE UM GOVERNO” (1946-1947)

### RESUMO

*O objetivo deste trabalho é analisar a partir de um filme documental informativo intitulado “El corazón de un gobierno” (“O coração de um governo”) o conjunto discursivo que colocou em jogo o peronismo clássico sobre corpos e sensibilidades educadas. Este microfilme de 20 minutos reúne uma série de elementos discursivos sobre o papel do Estado, do povo e de seus dirigentes no desenvolvimento do país, tendo a figura de Eva “Evita” Duarte de Perón e a escolaridade como eixos.*

**PALAVRAS-CHAVE:** Corpos; Educação; Sensibilidades; Peronismo; Cinema

### REFERENCIAS

COLLELLDEMONT PUJADAS, E.; VILANOU, C. **Totalitarismos europeos, propaganda y educación. Una historia visual desde los NO-DO.** Gijón: Ediciones Trea, 2020.

DIEZ PUERAS, E. Evita en España: máscaras de una Primera Dama». **Comunicación y Sociedad**, v. 27, no. 3, p. 107- 126, 2014.

DIEZ PUERAS, E. **Cine español y geopolítica fascista: España y sus relaciones cinematográficas con la Argentina (1939-1943).** Madrid: Síntesis, 2009.



GALAK, E. (2018). Hacia una estética peronista: educación del cuerpo y formación de subjetividades a través del noticiero cinematográfico “Sucesos Argentinos” (1946-1955). In: PINEAU, P.; SERRA, M.; SOUTHWELL, M. **La educación de las sensibilidades en la Argentina moderna. Estudios sobre estética escolar**. Buenos Aires: Biblos, 2018, p. 211-225.

GALAK, E. Argentina y España: representaciones de la juventud y la cultura física argentinas en imágenes del NO-DO español. **Historia y Memoria de la Educación**, v. 13, p. 579-609, 2021.

KRIGER, C. **Cine y peronismo: el Estado en escena**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2009.

MARTÍNEZ DEL FRESNO, B. Cantos y bailes para María Eva Duarte de Perón. El viaje a España de 1947 y la puesta en escena de la hispanidad. **Resonancia: revista de investigación musical**, v. 21, n. 4, p. 87-119, 2017.

TRANCHE, R.; SÁNCHEZ-BIOSCA, V. **No-Do. El tiempo y la memoria**. Madrid: Ediciones Cátedra, 2006.