

SELEÇÃO, PRODUÇÃO E TRANSMISSÃO DA NOTÍCIA ESPORTIVA DO JORNAL DO MEIO DIA DA RIC RECORD VALE DO ITAJAÍ: UM ESTUDO DE NEWSMAKING

*Eliton Clayton Rufino Seára
Antonia Luis Fermina*

Resumo:

O presente estudo pretende entender como os emissores televisivos, neste caso o bloco do jornal esportivo, do programa jornal do meio dia, produzem, selecionam e transmitem as informações para os telespectadores, ou seja, caracterizando o Newsmaking que seria a feitura da notícia. Para tanto foram realizadas três visitas à emissora de Itajaí Rede independente Ric, filiada a Record, onde se desenrolam conversas e entrevistas com um jornalista e conhecimento dos estúdios da mesma. Notaram-se diferentes características que levam a escolha das informações por parte do jornalista entrevistado, desde a importância hierárquica das informações, como questões que levam tensão aos telespectadores.

Palavras chave: Newsmaking - Jornal Esportivo - Educação Física e Mídia.

Abstract:

The present study wants understand with the emitters of the TV, in this case, the sport bloc newspaper on TV of the RIC RECORD on programme Newspaper Noon produces, select and conveys the informations for the viewers, in other words, the Newsmaking that would be the making of the news. Therefore we made three visits to station of Itajaí independent network RIC, affiliated the emitters Record, where unfolding conversations, interviews and visits the studios of the station. Noted to have different characteristics that lead to choice of information by the journalist interviewed, since the importance of hierarchical information, such as voltage issues that lead to viewers.

Keys word: Newsmaking - Sports News - Physical Education and Media.

Resumen:

Este estudio tiene como objetivo entender cómo los operadores de televisión, en este caso el bloque de deportes Ric Daily Record, diario de la tarde el programa, producir, pantalla y transmitirán la información a los espectadores, es decir, Newsmaking que caracterizan la elaboración y realización de noticias. Para ello hubo tres visitas a la estación de Itajaí Red Ric independientes, afiliados cadena Record, donde las conversaciones se llevan a cabo, entrevistas y visitas a los estudios de la estación. Tomó nota de que tienen diferentes características que conducen a que la información por el periodista entrevistado, ya que la importancia de la información jerárquica, como las cuestiones de tensión que conducen a los espectadores.

Palabras clave: Newsmaking - Noticias Deportes - Educación Física y Los Medios.

INTRODUÇÃO

Este estudo é fruto do trabalho final da disciplina Educação Física e Mídia, do programa de pós-graduação em EF, da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), tendo sido realizada na condição de aluno especial.

Notou-se inicialmente que a mídia estava bem mais próxima da temática cultura de movimento/esportiva do que se pensava anteriormente. Pôde-se perceber ao decorrer das leituras, que as pesquisas em relação à Mídia Educação já se faziam mais presentes, e que a EF tem se tornado um campo de conhecimento muito forte neste contexto.

Podemos nos direcionar aos estudos do Conbrace (Congresso Brasileiro de Ciências do Esporte), organizado pelo Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte (CBCE), maior instituição científica da área. A temática EF e mídia já vêm a mais de 10 (dez) anos fazendo-se fortemente presente a partir do **GTT EDUCAÇÃO FÍSICA, COMUNICAÇÃO E MÍDIA**. Dentro dos estudos neste campo e a produção científica no Conbrace pode-se apresentar o trabalho que analisa os 10 anos do GTT acima mencionado. Os autores apontam o crescimento da temática e alertam para a contribuição dos trabalhos para futuros estudos:

As pesquisas que relacionam temáticas da área à cultura midiática vêm se ampliando em seus temas e se aprofundando em suas bases teóricas e metodológicas nos últimos anos do evento. Sistematizações desta produção podem servir de base para os pesquisadores que chegam ao campo, o que vem acontecendo ao longo da recente trajetória dos Grupos de Trabalhos Temáticos do CBCE. (Azevedo; Costa e Pires, 2008, p.1).

Ainda em relação ao crescimento da produção científica nestes temas, os mesmos autores trazem um comparativo dos trabalhos apresentados desde 1997 a 2007, elucidando o aumento das produções.

Tabela 1: distribuição do número de textos por ano de apresentação

ANO	1997	1999	2001	2003	2005	2007	TOTAL
Nº textos	11	11	14	29	35	35	135

Após esta pequena explanação sobre a temática EF e Mídia, apresentaremos o estudo realizado. Para tanto notou-se que o tema trazido ainda é incipiente, visto que os estudos de Newsmaking¹ encontrados são mais frequentes na área da comunicação. No entanto vale ressaltar a pesquisa dos jogos Abertos de SC (JASC)², que propôs acompanhar a cultura jornalística dos profissionais que cobriam o evento.

Assim como a pesquisa citada, este estudo procurou acompanhar a cultura jornalística de um apresentador do bloco esportivo que está inserido dentro de um telejornal (*jornal do meio dia*). Para que pudéssemos iniciar nossas entrevistas, realizamos o contato por telefone e marcamos uma primeira ida à emissora. A primeira

¹ Termo em inglês: *news* = notícia + *making* = fazendo. A teoria pode ser traduzida como teoria da produção da notícia ou feitura da notícia.

² O produto e os produtores: análise da cobertura do jasc/2007 e de entrevistas com jornalistas. Encontrado em: http://www.labomidia.ufsc.br/pesquisas/Pesquisa2010/jasc/7_JASC_CAPITULO_4.pdf

visita foi apenas para nos apresentar ao grupo da emissora e explicar como seria nosso projeto e quais os assuntos a serem discutidos.

A segunda visita foi para entrevistar o jornalista responsável pelas notícias esportivas da emissora. Com quem fizemos as seguintes perguntas: Há uma pauta? Se sim como é feito a pauta? Quais os critérios utilizados para escolher os assuntos a serem transmitidos aos telespectadores? Quais notícias são prioridade, as de nível nacional ou regional?

E a última visita foi para que conhecêssemos como é realizado o processo por trás das câmeras durante o jornal. Os setores da emissora, como: setor de edição de vídeo, áudio, captura de imagem, comerciais, as “pauteras” e assistir o programa ao vivo dentro do estúdio.

Para as entrevistas utilizamos um caderno de anotações e uma câmera filmadora (Sony) que serviu para registrar todas as falas e ainda mostrar os diferentes setores da emissora.

Iniciaremos conceituando o estudo de Newsmaking, após isso apresentaremos a emissora, também serão mostrados recortes da entrevista e a visão dos pesquisadores perante o contexto analisado.

NEWSMAKING E O CAMPO DE ESTUDO

Compreender os mecanismos objetivos e subjetivos da feitura da notícia de um bloco esportivo dentro de um programa jornalístico regional foi o norte desta pesquisa, para tanto utilizou-se a abordagem de Newsmaking.

Newsmaking, que tem como fundamento a cultura profissional dos jornalistas e a organização do trabalho e dos processos produtivos os quais representam a convenção profissional. Assim, forma-se um conjunto de critérios importantes que orientam como as informações podem se tornar notícias. (Junior e Silva, sem data).

Ainda em relação aos estudos de *Newsmaking* (Wolf 1987)³ nos diz que todas as pesquisas de Newsmaking têm em comum a técnica da observação participante, dessa forma, é possível reunir e obter, sistematicamente, as informações e os dados fundamentais sobre as rotinas produtivas que operam na indústria dos mass media.

Os autores trazem que este estudo visa compreender a rotina profissional dos jornalistas para observar quais critérios são utilizados para selecionar, produzir e por fim transmitir as informações. Piccinin (2005) nos fala sobre os critérios para selecionar a informação:

O rigor dos valores/ notícia não é, pois, o de uma classificação abstrata, teoricamente coerente e organizada; é, antes, a lógica de uma tipificação que tem por objetivo atingir fins práticos de uma forma programada e que se destina, acima de tudo, a tornar possível a repetitividade de certos procedimentos (p. 130).

E Segundo Wolf (1995) apud Piccinin (2005), os valores/notícia derivam dos seguintes pressupostos: conteúdo das notícias, - disponibilidade do material, - público, -

³ Autor do livro clássico sobre Newsmaking: **Teorias Da Comunicação Mass Media: Contextos E Paradigmas Novas Tendências Efeitos A Longo Prazo O Newsmaking**

concorrência. Sendo assim buscamos através da observação, conversas e entrevistas com um jornalista esportivo para compreender tais processos.

Para desenvolver esta pesquisa realizamos três visitas na emissora *RIC RECORD*, onde é produzido o jornal do meio dia.

A Rede Independência de Comunicação (**RIC**) é afiliada à Record e atua no Paraná e em Santa Catarina. No estado catarinense, é dividida em seis emissoras filiais, situadas em Blumenau, Joinville, Chapecó, Xanxerê, Florianópolis e Itajaí. Todas elas transmitem O Jornal do Meio-dia, programa jornalístico que faz a cobertura das regiões locais. A emissora de Itajaí, em análise, tem como proposta cobrir a região do litoral e do Vale do Itajaí. O telejornal é veiculado de segunda a sábado, das 12h às 13h em Itajaí. O telejornal se divide em quatro blocos que apresentam assuntos diários sobre esporte, polícia, política, saúde e outros temas de interesse da comunidade local.

Durante o Jornal do Meio Dia, 8 minutos de um dos blocos é dedicado para as notícias esportivas, na qual o jornalista responsável e entrevistado desta pesquisa apresenta para os telespectadores, todos os assuntos relacionados ao esporte, como por exemplo: eventos esportivos, tabela do campeonato estadual, assuntos sobre os atletas da região entre outros. Junto com ele aos sábados participa do bloco esportivo um comentarista, que tem como função debater os assuntos relacionados aos jogos do campeonato estadual de futebol.

Ao apresentar a emissora, o jornal e o bloco esportivo componente do mesmo, podemos refletir sobre o aparecimento do esporte como assunto jornalístico. Ao percorrer algumas leituras verificou-se que os assuntos ligados à cultura esportiva começaram a ser difundidos logo no início das transmissões de TV no Brasil, em especial nos remetemos ao esporte que o país em sua maioria idolatra: o futebol.

O tempo na televisão não demorou a ser preenchido com a veiculação de noticiário esportivo. Em 1950 a TV Tupi exibiu uma reportagem sobre um jogo entre Portuguesa de Desportos e São Paulo, considerada a primeira manifestação do jornalismo esportivo na televisão brasileira (Camargo e Gonçalves, sem data apud Sousa, 2005. p. 95).

CONTEXTUALIZAÇÃO DO ESTUDO

O jornalista responsável pela parte esportiva relatou que existe o email do esporte da emissora, prefeitura, secretaria municipal de esporte, entre outros grupos que estão em constante relação com a emissora, como a associação de Karatê, Taekowndo, entre outros.

O mesmo também diz que se priorizam notícias do esporte no âmbito local, ou melhor, regional. Balneário Camboriú, Barra Velha, Camboriú, Itajaí, Itapema, Navegantes, Penha, Piçarras, até Tijucas, que é a área de cobertura da emissora.

As notícias chegam geralmente pelos contatos pertencentes que a emissora possui, no qual estes ligam, mandam email e algumas ocasiões procuram a emissora para avisar os acontecimentos esportivos. O jornalista relata que uma das formas de pauta é justamente o que foi acima referido, onde os interessados em transmitir seus eventos são: "O próprio pessoal que tem interesse em divulgar o que faz" (fala do entrevistado).

Outro ponto a ser destacado na entrevista é que a reunião de pauta não é realizada, visto que, o próprio jornalista produz e apresenta as notícias vinculada ao esporte. E as matérias externas geralmente são feitas pelos outros jornalistas do Jornal do Meio Dia. Também o mesmo relata que tem uma “pautera”, onde recebe as pautas/assuntos que podem ser reportagens e esta é encarregada de enviar uma das repórteres para o local do evento.

Pode-se também ser ressaltado aqui, em relação ao que já foi mencionado no início da entrevista, o relato do entrevistado onde as prioridades eram as notícias locais, dessa forma ele nos fala sobre a equipe referência da região do vale do Itajaí, o Clube Náutico Marcílio Dias, mas por esta equipe não participar do campeonato catarinense, cobre-se outra equipe o Brusque, isso também em virtude da emissora Ric de Blumenau já cobrir outras duas equipes: Metropolitano e Atlético de Ibirama.

Em relação às informações recebidas pela emissora para realizar o jornal, ele nos diz que toda a manhã recebe emails das cinco emissoras RIC, situadas em Blumenau, Joinville, Chapecó, Xanxerê, Florianópolis, e se a notícia for considerada relevante ele pede a sua geração para Florianópolis, que neste caso tem as reportagens e pode repassar, visto que é Geradora.

Algo importante em ressaltar, foi um exemplo que o entrevistado nos deu em relação à importância de certa notícia em detrimento a outras. Ele comentou que se acontece na região, um treinamento da equipe estadual de Karatê, ou mesmo uma etapa do circuito nacional de Vôlei (Banco do Brasil), dar-se-a grandiosa importância a este acontecimento, pois como o mesmo diz: “é um evento nacional, de grande porte, e com os melhores atletas do mundo”. Com esta fala podemos nos remeter aos aportes de WOLF, sobre os critérios substantivos da notícia mostrando que:

O Grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável quer no que respeita às instituições governamentais, quer aos outros organismos e hierarquias sociais. Esta atenção do valor/notícia «importância do acontecimento» cobre os dois factores individualizados por Galtung e Ruge («quanto mais o acontecimento disser respeito aos países de elite, tanto mais provavelmente se transformará em notícia»; «quanto mais o acontecimento disser respeito às pessoas de elite, mais provavelmente se transformará em notícia») (Wolf 1987, p.88)

A partir desta reflexão de hierarquização de informações, o entrevistado nos diz que se o evento é de grande porte, fazem-se links ao vivo durante o bloco esportivo do programa e, até mesmo o próprio bloco direto do local do evento, com outras notícias da região, no entanto dando mais ênfase ao evento.

No mesmo sentido ainda em relação à importância das notícias, o jornalista nos disse que quando aparecem celebridades esportivas de âmbito nacional, como foi à volta do jogador Robinho a equipe do Santos, existe uma certa prioridade. Foi o que aconteceu quando o jogador deu sua primeira entrevista coletiva ao retornar ao país, a RIC Record, afiliada a emissora nacional de São Paulo transmitiu a coletiva no momento do bloco esportivo, recorrendo as imagens à emissora. Neste contexto podemos notar como pesquisadores participantes deste estudo que as “estrelas” do cenário esportivo sempre tem certa prioridade, visto que suas imagens trazem certa emoção, exemplo para futuros atletas e, é claro muito mais visão no espaço esportivo, que é concerteza mais produtivo a comercialização do esporte que ocorre a todo o

momento. A partir desta reflexão podemos recorrer à fala de Sousa ao tratar das celebridades no esporte mostrando que:

Uma das características típicas do entretenimento, a produção a produção de celebridades, é também um traço marcante no jornalismo esportivo. Transfiguradas em mito, as celebridades esportivas servem de modelo para aspirações que a mídia alimenta através de um discurso recorrente de redenção e ascensão através do esporte. (Sousa 2005, p.108)

Uma das questões levantadas na entrevista foi em relação a dois eventos regionais que estejam acontecendo simultaneamente, como por exemplo, surf e vôlei, qual seria a opção em transmitir? Ou seja, qual dos dois seria mais interessante? Ele nos diz que neste caso o melhor é falar dos dois eventos, mesmo que seja apenas um pouco de cada.

Em uma das conversas informais o entrevistado disse que quando algo não é relacionado ao jogo em si, mas sim, há uma briga de um técnico com o árbitro ou uma declaração de um jogador enfurecido com seu técnico, gera o diferencial e porventura uma notícia que é considerada atrativa para ser transmitida. A partir desta fala do entrevistado nota-se que a programação de TV e, aqui especificamente a esportiva trás consigo elementos que cria certa tensão nos telespectadores assim podemos observar esta situação na seguinte fala:

A transmissão televisiva propõe uma nova visão do evento esportivo: a repetição obsessiva dos lances mais violentos ou espetaculares, o fanatismo da torcida, a euforia da vitória, etc. Isso facilita muito a comercialização do esporte, pois permite a ênfase em tudo o que mais interessa aos investidores, e produz uma visão artificial do esporte, em combinação com uma linguagem "guerreira", amplificando o falso drama que se vive no campo e nas quadras. (Carvalho apud Betti 1997, p. 39).

Ao finalizar a entrevista, fomos com o jornalista na ilha de edição, onde se fazem tanto as matérias do programa, bem como a parte esportiva. Dessa forma perguntamos quando era necessária a edição, ele nos comentou que: “em muitas partes de entrevistas/lances são necessárias, assim pode-se cortar, colocar um som, algo que diferencie da reportagem onde só aparece o repórter falando ou uma imagem”. Ao perceber o que o entrevistado nos relatou, notamos que a televisão é um meio de comunicação que se diferencia de outros, por exemplo, quando o leitor visualiza uma nota em um jornal e a mesma notícia na televisão, espera-se que as reações sejam diferentes, dessa forma as características que dão a televisão este diferencial aparecem em algumas particularidades como:

Iluminação, cor, definição, enquadramento, movimento e colocação das câmaras, cortes e edição são códigos visuais usados para criar imagens particulares de um evento; códigos auditivos como comentários, estilo de música e volume são também usados. Argumenta este autor que uma configuração particular destes vários códigos influencia os significados possíveis para um dado texto televisivo (Buscombe apud Betti 1997, p.39)

Em sua última fala, podemos ressaltar algo que chamou atenção, ao dizer que: “na TV o tempo é bem enxuto, tem que ser dinâmico e objetivo, há uma sequência a ser seguida, deve selecionar o mais importante e tirar o que chama menos atenção”. A partir desta fala podemos nos reportar ao que (Sousa 2005, p.108) nos diz, onde a notícia esportiva é regida, principalmente, pelo critério que determina que o que for “interessante” tem mais chances de ser selecionado e publicizado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao conhecer como se dá o funcionamento de uma emissora de TV, pode-se com mais facilidade compreender alguns elementos que caracterizem a produção de notícias para os telespectadores.

As três idas ao local que se realizou a pesquisa (emissora RIC RECORD), possibilitaram um olhar diferenciado da cultura jornalística, visto que ao conhecer o trabalho destes profissionais, entrevistar e conversar com um jornalista se percebeu que a notícia deve propiciar aos receptores diferentes reações: tanto a satisfação, entretenimento, informação e ainda a emoção.

No entanto, o processo para atingir tais reações, deve passar desde a seleção da notícia, seu tratamento editorial, bem como a forma de tratá-la no contexto televisivo, ou seja, não somente a imagem, mas também as diferentes linguagens utilizadas para repassá-la.

Ao observar todo o contexto dos programas de televisão e suas questões de feitura, reconhece que o jornalista principal responsável pelas notícias “importantes” tem em suas mãos o poder de querer passar com a “notícia verdadeira”, visto que os receptores não têm tempo de analisar com mais precisão as mesmas, por ocasião do tempo ágil que televisão repassa tais informações.

Nós como pesquisadores pudemos entender que as notícias chegam até a emissora e que uma pessoa é responsável pela notícia e de como transmiti-la. E que existe uma pauta, mas a mesma não decide o que irá ser transmitido para o público, ela apenas envia os repórteres para fazer as reportagens que o responsável pelas notícias do esporte já decidiu o que irá ao ar durante o programa.

Além de fazer a entrevista com o repórter fizemos um reconhecimento prévio da emissora. No qual foi de grande valia para a pesquisa, para entendermos de perto como funciona cada detalhe que é trabalhado em cima da informação antes de transmiti-la.

Outro ponto importante que vale a pena ressaltar é a forma como nós fomos recebidos pela emissora. Desde o primeiro contato pelo telefone até a última visita sempre fomos muito bem recebidos/atendidos por todos da emissora onde visitamos, no qual nos deram toda a atenção para a nossa pesquisa.

REFERÊNCIAS

BETTI, Mauro. **A janela de vidro: esporte, televisão e educação física**. Campinas, Universidade estadual de Campinas – Faculdade de Educação – Tese de Doutorado. 1997. Disponível em:

http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/diaadia/diadia/arquivos/File/conteudo/artigos_teses/EDUCACAO_FISICA/teses/Betti_Tese.pdf. Acessado em: 20/03/2010.

JÚNIOR, Wanderley Marchi y SILVA, Camile Luciane da. **Comunicação televisiva: reflexões e considerações sobre o telejornalismo esportivo**. Disponível em: <http://www.razonypalabra.org.mx/COMUNICACAO%20TELEVISIVA%20%20REFLEXOES%20E%20CONSIDERACOES%20SOBRE%20O%20TELEJORNALISMO%20ESPORTIVO.pdf> . Acessado em 26/02/2010.

OLIVEIRA, Jocyelma Santana dos Santos Martins e SOARES Hamistelie Roberta Pinto de Sousa

CEULP/ULBRA. **A construção da notícia em telejornais: valores atribuídos e Newsmaking**. Disponível em:

<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R0744-2.pdf> Acessado em: 23/02/2010.

PICCININ, Fabiana. **Produção de notícias em dois mundos: o newsmaking no telejornalismo português e brasileiro**. Porto Alegre no 13 setembro 2005 Famecos/PUCRS. Disponível em:

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/famecos/article/viewFile/873/660> .

Acessado em: 21/07/2010.

PIRES, Giovani De Lorenzi (org.) et al. **Observatório da Mídia Esportiva: a cobertura jornalística dos jogos abertos de Santa Catarina**. Florianópolis: Nova Letra, 2008. Disponível em:

http://www.labomidia.ufsc.br/pesquisas/Pesquisa2010/prod_ef_midia/Analise_prod_CO NBIDE_2008.pdf . Acessado em: 21/04/2010 às 23: 32 horas

SOUSA, Li-Chang Shuen Cristina Silva. **COBERTURA ESPORTIVA NA TELEVISÃO: JORNALISMO OU ENTRETENIMENTO?** Recife, Dezembro de 2005. Disponível em:

http://www.bdtd.ufpe.br/tedeSimplificado//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=597

Acessado em: 20/02/2010.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação Mass media: contextos e paradigmas Novas tendências Efeitos a longo prazo O newsmaking**. editora presença. 1987.

Eliton Clayton Rufino Seára - Mestrando em educação (UFSC)

Contatos: elitonseara@gmail.com e elitonprof2010@hotmail.com

Antonio Luis Fermino - Mestrando em educação (UFSC)

Contatos: antonioluisf@gmail.com